

1 クアオルトウォーキング3万人プロジェクト

＜状況：◎完了、○実施中（継続）、△次年度、×取組なし又は未定＞

| 事業名                                     | 事業内容等   | 平成28年度   | スケジュール |      |      |        | 平成28年度実績 |  |   |   |
|---|---|--|--------|------|------|--------|----------|--|---|---|
|   |   | 実施内容   | 28年度   | 29年度 | 30年度 | 31年度以降 | 進捗状況     | 事業内容   | 問題点(未達成)及び次年度以降に向けた課題等  | 所管課<br>実施団体   |
| 1 クアオルトプロモーションの実施                       |   |  |        |      |      |        |          |  |   |   |
| (1) 上山型温泉クアオルト事業の周知                     | 上山型温泉クアオルト構想やクアオルト健康ウォーキングについて、市民や団体、地域への周知   | ◇市民・地域事業者及び職員を対象とした未来会議の開催<br>◇クアオルト推進月間（10月）の実施、市内企業・事業所への拡大<br>◇事業周知（出前講座の実施）<br>◇各種メディア等による情報発信<br>◇各種PR媒体による情報発信（ホームページ・フェイスブックページ等の充実）<br>◇市報新コーナー連載と情報発信の充実<br>◇庁内担当者会議の開催 |        |      |      |        | ○        | ◇「クアオルト上山」未来会議の開催（2回/70人）◇各種メディア等による情報発信◇クアオルト推進月間（10月）の実施◇医療機関等へのポスターやチラシの設置◇出前講座の実施（35回/受講者1,338人）◇視察への対応（48回/295人）◇クアオルトポロシャツ（180枚）の作成、ホームページ・フェイスブックページの充実◇市報新コーナー「クアオルトの芽」連載（3回）<br>◇庁内担当者会議の開催（3回）         | ◇「クアオルト≠ウォーキング」「クアオルト=まちづくり」の正しい認知度の向上、クアオルト事業に何らかの形で関わる市民・事業者の拡大<br>◇クアオルト推進月間における市民及び市内企業・事業所への浸透、庁内各課横断的な取組の展開<br>◇各種メディア等の活用と効果的な情報発信<br>◇クアオルト事業に係る庁内各課横断的な取組の展開 | クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                                  |
| (2) 「クアオルトの日」の実施                        | 毎月9日に設定し、啓発活動を実施  | ◇毎日ウォーキングでの無料ウォーキング実施<br>◇「クアオルトの日」市内企業・事業所への拡大  |        |      |      |        | ○        | 毎月9日を毎日ウォーキング無料日に設定（平均参加者19.4人/対通常時130%）   | ◇新規参加者の拡大、リピーターにつながる仕掛け<br>◇「クアオルトの日」のより横断的な仕掛け   | クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                                  |
| 2 クアオルト健康ウォーキングの充実                      |   |  |        |      |      |        |          |  |   |   |
| (1) 毎日ウォーキングの充実                         | 毎日ウォーキングの実施、優待制度の導入参加者の声を反映した企画の開催  | ◇新規参加者の拡大に向けた企画の実施（ピギナズ・高齢者ウォーキング/2市1町湧くわくクアオルトウォーキング/「山の日」制定記念企画/葉山ロングコース・西山三山巡り/歩くスキー体験会/かんじきトレッキングほか）<br>◇各種企画及び市外スポーツ店等における「無料おためし券」の配布                                      |        |      |      |        | ○        | ◇毎日ウォーキング（参加者延べ5,311人/実768人 対前年度延べ93,296/実97,296）<br>◇無料おためし券の発行、年間パスの設定（購入者2人）◇ピギナズウォーキング（12回/新規参加者11人）ほか、「山の日」制定記念企画・歩くスキー体験会の新設による新規参加者拡大策の実施◇2市1町湧くわくクアオルトウォーキング特別イベントの実施（5回/262人）                           | ◇新規参加者の拡大、リピーターにつながる仕掛け<br>◇企画内容のさらなる充実   | クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                                  |
| (2) 早朝ウォーキングの充実                         | 葉山・西山・高野コースでの継続実施   | 新チラシ発行による旅館における情報発信  |        |      |      |        | △        | 次年度に実施   | ◇旅館等での情報発信<br>◇周辺地区民の参加拡大   | クアオルト推進室<br>山市観光物産協会                                      |
| (3) 「クアの道」の活用                           | 開催日を増やすことや健康教室などの健康づくり事業での活用  | 各地区公民館事業における活用（地域資源を知るウォーキング企画など）、毎日ウォーキング・コラボウォーキングとしての実施   |        |      |      |        | ○        | ◇毎日ウォーキングでの活用<br>◇市長コラボウォーキングでの活用（山元地区/1回/63人）<br>◇地区公民館事業での活用<br>◇各種教室での活用  | 地区公民館事業でのさらなる活用   | クアオルト推進室<br>生涯学習課<br>山市温泉クアオルト協議会<br>各地区公民館               |
| (4) 気候性地形療法の活用                          | 気候性地形療法を活用した個人に合わせた健康サポートの受け入れ体制づくり   | ◇クアオルト健康講座における活用<br>◇特定保健指導対象者における活用拡大に向けた、該当者への働き掛け   |        |      |      |        | ○        | ◇クアオルト健康講座の実施（24回/参加者225人）<br>◇特定保健指導対象者への提案（4人）   | 参加者の拡大に向けた内容の充実や該当者への働き掛け   | 健康推進課<br>クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                         |
| (5) ガイドの育成                              | ガイドのスキルアップ  | ◇蔵王テラポイントガイドスキルアップ研修の実施、ガイド組織独立に向けた検討<br>◇地域おこし協力隊の育成  |        |      |      |        | ○        | 蔵王テラポイントガイドスキルアップ研修の実施（岐阜県白川村・トヨタ白川郷自然学校…14人/岐阜県下呂市・濁河温泉高原スポーツレクリエーションセンター…1人）   | ◇ガイドのスキルアップに繋がる研修等の開催<br>◇若年ガイドの育成、ガイド組織の活性化<br>◇地域おこし協力隊の退任  | クアオルト推進室<br>観光課（山形広域）<br>山市温泉クアオルト協議会                     |
| 3 いろいろ豊かなウォーキングの実施                      |   |  |        |      |      |        |          |  |   |   |
| (1) 関係機関・他地域等との連携によるウォーキング企画の実施         | 関係機関・他地域等と連携したウォーキング企画の実施   | 小・中学校や福祉施設、子育て支援施設、介護予防事業での実施  |        |      |      |        | ○        | 市内保育園（3園/179人）、小・中学校（9回/876人）、高校（1回/80人）、世代間交流事業「親子里山わくわく探検隊」（3回/74人）、子育て支援センター（1回/7人）、ヘルスアップ教室（1回/15人）、歯つらつクラブ（11回/249人）等と連携したウォーキング企画の実施   | ◇社会教育（公民館行事）との連携強化<br>◇地域学習の発展～地域の歴史等を巡るウォーキング～（地域資源の再発見→モデルコースづくり）<br>◇継続参加に繋がる仕組みの検討  | クアオルト推進室<br>福祉事務所<br>学校教育課<br>健康推進課<br>山市温泉クアオルト協議会       |
| (2) コースごとの利活用方針の設定、実施効果の「見える化」が図れる環境づくり | ライフステージに応じた健康づくりのための運動に利活用できるようにするための方針を決定  | ◇各コースの方針づくり、歩数や消費カロリーの明確化など歩いたことの「見える化」（仙台大学との連携）<br>◇体組成計の配置と実施効果の「見える化」が図れる環境づくり   |        |      |      |        | ○        | ◇認定コース毎の運動強度測定に向けた予備調査の実施（仙台大学との連携）<br>◇体組成計1台の導入、マイボディチェックデー及びヘルスツーリズム、宿泊型新保健指導事業での利活用  | 各コース毎の消費カロリーの明示   | クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                                  |
| (3) 「市民歩こう運動」の推進                        | 厚生労働省が策定した「健康づくりのための身体活動基準2013」に沿って、市民が自分の時間で通常よりも1000歩（約10分）多く歩くことを目標とする「市民歩こう運動」を推進 | 各教室、広報等の媒体を通じて市民へ浸透を図る   |        |      |      |        | ○        | スマート・ライフ・プロジェクト「女性の健康週間」イベントの実施、同プロジェクトロゴを活用し運動による健康寿命延伸を啓発  | ウォーキングにとどまらない地域資源を活かした健康づくりの提案  | クアオルト推進室<br>健康推進課   |
| 4 魅力あふれるコースづくりの実施                       |   |  |        |      |      |        |          |  |   |   |
| (1) 「認定コース」・「クアの道」の整備                   | コースの整備、地域発案による新しい「クアの道」の設置、団体等の社会貢献活動による整備  | ◇「クアの道」新設に向けた各種支援<br>◇地域住民や市内企業・団体等と一体となった魅力あるコース整備<br>◇コースの魅力向上及び受入環境の整備（三吉山駐車場の整備/西山コースへの標柱設置）   |        |      |      |        | ○        | ◇「クアの道小森岩観音コース（東地区）」新設、認定コース、クアの道の各種整備<br>◇市内団体等による社会貢献活動の実施（3団体）<br>◇地域住民による三吉山登山道の補修作業、団体による西山ふるさと公園木道改修（いずれも、やまがた緑環境税より原材料等提供）<br>◇三吉山駐車場の新設（普通自動車20台分）<br>◇パイオトレ1基寄贈、三吉山駐車場への設置<br>◇指導標柱の設置（西山コース7本/葉山コース3本） | ◇魅力あるコースの継続的な整備（修繕希望箇所のリストアップ）※具体的箇所…登山者が増加したことによる階段の損傷（三吉山コース）。<br>◇社会貢献を希望する企業・事業所の協力依頼<br>◇看板等のデザイン統一  | クアオルト推進室<br>観光課<br>農林課<br>生涯学習課<br>山市温泉クアオルト協議会<br>各地区公民館 |
| 5 まちなかウォーキングの実施                         |   |  |        |      |      |        |          |  |   |   |
| (1) 「まちなかコース」の活用                        | はじめての参加者や里山でのウォーキングに自信がない方向けにウォーキングを実施、観光客にまちなかを知ってもらおう機会としての活用、商店街との連携によるウォーキングの実施   | ◇商店街が主体となった企画提案による「まちなかウォーキング」の実施<br>◇商店街と旅館との情報共有   |        |      |      |        | ○        | 商店街が主体となった企画提案を盛り込んだ「まちなかウォーキング」の開催（8回/38人）  | ◇商店街側のメリット創出（売上等につながる工夫）<br>◇気候性地形療法ウォーキングとの明確化<br>◇商店街と旅館との情報共有  | クアオルト推進室<br>商工課<br>山市温泉クアオルト協議会                           |
| 6 企業コラボ・ヘルスアップ運動の推進                     |   |  |        |      |      |        |          |  |   |   |
| (1) 事業所における従業員の健康増進事業への活用               | 事業所での福利厚生事業等への活用  | ◇市内企業・事業所に対する事業提案<br>◇新規企業・事業所でのウォーキング実施、既に実施している企業・事業所への継続実施支援  |        |      |      |        | ○        | 企業・事業所でのウォーキング実施（12回/301人）   | ◇市内企業・事業所に対する事業提案<br>◇受入体制の充実<br>◇継続実施に向けた支援<br>◇クアオルト応援企業の認証   | クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                                  |
| (2) 企業協賛によるウォーキングイベントの実施                | 企業協賛によるウォーキングイベントの実施  | 企業協賛によるコラボウォーキングの実施  |        |      |      |        | ○        | 企業協賛によるコラボウォーキングの実施（3社+市長/258人）  | ◇受入体制の充実<br>◇継続実施に向けた支援<br>◇クアオルト応援企業の認証  | クアオルト推進室<br>山市温泉クアオルト協議会                                  |
| (3) ランチタイムウォーキングの実施                     | 職員の意識づくりとして、ランチタイムウォーキングを実施   | 降雨（雪）期を除いた時期でのウォーキングの実施  |        |      |      |        | ×        | —  | —   | クアオルト推進室  |