

■第8次上山市振興計画 中間アウトカム指標一覧

基本施策	目標	目標値 (R9年度)	R6年度 実績	R7年度 実績	基本施策 所管課	施 策	中間アウトカム指標（単位）	R6年度 実績	R7年度 実績	所管課
3－1 商業	「市内に魅力的なお店がある」と思 う市民の割合	100%	27.8%	25.6%	産業観光課	3－1－1 中心市街地の商業 機能強化と個店の魅力向上	個店魅力創出支援補助金交付件数（件）	11	5	産業観光課
							商業機能としての空き店舗又は空き家の活用件数 （件）	3	1	
						3－1－2 創業支援の強化	新規創業者数（件）	12	6	産業観光課
							事業承継者数（件）	2	1	
3－2 工業	市内製造業の製造品出荷額等	1,200億円	814億円	1,058億円	産業観光課	3－2－1 産業拠点の形成と 企業誘致	市内への誘致企業数（件）	1	1	産業観光課
							かみのやま温泉インター産業団地の分譲率（予約分譲 含む）（%）	37.1	94.7	
						3－2－2 工業の成長支援	中小企業設備投資補助金を活用して設備投資に取り組 んだ企業数（件）	9	9	産業観光課
							産業振興アドバイザーからの助言を受けて新たに試作した 製品数（件）	7	4	
3－3 観光業	かみのやま温泉宿泊者延数	287,000人	238,524人	239,186人	産業観光課	3－3－1 地域全体で仕掛け る戦略的な観光振興	訪日外国人旅行者宿泊者数（人）	25,483	30,336	産業観光課
							観光施設入込数（人）	64,203	59,637	
3－4 農業	農業産出額	90億円	77.7億円	84.9億円	農林夢づくり課	3－4－1 収益性の高い農業 の実現	認定農業者の全体経営面積（ha）	711	723	農林夢づくり課
							主な出荷団体（JA・南果連）の生産量（t）	果樹1,998 水稲1,861	果樹1,453 水稲1,606	
						3－4－2 有害鳥獣対策の推 進	農作物の被害額（千円）	14,475	14,256	農林夢づくり課
							防護柵による防護面積（ha）	30	26	
3－5 人材・雇用	「人材が不足していない」と回答す る市内事業主の割合	100%	62.9%	70.0%	産業観光課	3－5－1 働きやすい労働環 境の整備と人材確保・定着	育児休業取得促進奨励金交付件数（件）	5	6	産業観光課
							産業人材市内誘導奨励金の補助金交付件数（件）	6	4	

所属	産業観光課	振興計画	第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」 3-1 商業	施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上
----	-------	------	--------------------------------------	----	----------------------------

創生総合戦略 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 商業機能の集積と賑わいづくり 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

方針

中心市街地における商業機能の強化・集積に取り組むほか、個店の魅力向上、経営安定化を支援します。

目標

1 商業機能の集積と賑わいづくり

立地適正化計画に基づき、商業サービス水準の維持を目標に、中心市街地での商業祭等のイベント開催や地域資源の活用、外部人材と地域交流への関与等、地域コミュニティに貢献するような新たな取組を支援するとともに、空き家・空き店舗の利活用を促し、中心市街地の商業機能の強化・集積を推進して、賑わい創出を図ります。

2 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

商工会や関係機関等と連携し、商品開発、販路拡大、店舗づくり等、地域資源として本市ならではの店舗・商品・サービスを磨き上げることで、個店の魅力を向上させるとともに、経営診断・指導を充実させ、事業者の経営を支援します。

実績

1 商業機能の集積と賑わいづくり

(1) 商工会や商店街、商工団体が主催するイベントの実施を支援し賑わい創出を図りました。(支援実績：中心商店街賑わい創出支援事業補助金 5件(8事業) 1,946千円) チャレンジひろばZEROは、18件のイベントで活用がありました。また、産業まつりでは、来場者数が前年比112.5%の増でした。

2 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

(1) 市内の個人事業主や中小企業等が実施する新商品・新サービスの開発又は既存商品の改善、販路開拓、生産性向上などの取組を支援し、個店の魅力向上に取り組みました。(支援実績：個店魅力創出支援補助金 5件 700千円)

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
個店魅力創出支援補助金交付件数	件	11	5	—	—
商業機能としての空き店舗又は空き家の活用件数	件	3	1	—	—

指標の変化に対する分析

個店の魅力創出支援については、新型コロナウイルス感染症の影響緩和に伴い、新たな需要獲得を目指す事業者が多くなった令和6年度と比較し、半数となりました。

空き店舗・空き家を活用した創業は市全域では3件で、うち中心市街地内では1件ありました。出店場所については、必ずしも商店街の中ではなく、物件の状況や景色などの立地環境を考慮して決められているようです。

目標の実現に向けた今後の取組

中心市街地の賑わいづくりのイベントの実施について、引き続き民間団体等の活動を支援してまいります。

チャレンジひろばZEROの利活用については、立ち寄りたくなる魅力ある空間となるよう維持管理に努めるとともに、関係団体と連携しながら情報発信等により更なる利活用が図られるよう努めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商工総務費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・01商工総務費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援 3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

商工業振興のため、事務費支出、市内景況把握、関係団体への補助を行います。

目的

本市商工業振興のため、産業基盤の安定化、競争力強化を図るには、関係団体との協調や基礎的データの調査分析等が必要不可欠であるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	関係団体に対する補助及び景気動向調査を実施しました。
活動指標	景況調査の回数	2 回	2 回
事業費（千円）		4,854	4,692

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係団体への支援を実施するとともに、景気動向調査により市内景気の動向を把握・分析を行ってまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	商工業金融対策事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化 3-2-2 工業の成長支援			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 創業支援の強化 新規創業の促進 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 工業の成長支援 成長し続けられる環境の整備 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 商業機能の集積と賑わいづくり

事業概要

市内企業の資金調達の円滑化を図るため、市制度融資及び県信用保証協会の保証料の補給を行います。

目的

市内企業の経営基盤の安定と近代化に必要な資金の融資を支援し、産業振興と地域経済の活性化、雇用拡大を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	各種制度融資の利用促進に努めるとともに、市内企業の負担軽減のため県信用保証協会の保証料等を補給しました。
活動指標	金融機関との意見交換回数	20 回	25 回
事業費（千円）		802,500	637,814

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

日銀の政策金利引き上げを受け、金融機関との意見交換を増やし、金利等の動向把握に努めました。また、事業費の減については、令和7年度の新規融資額よりも過去の融資残高の減少の方が大きく、全体として預託すべき金額が減少したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

市内金融機関と、適宜、情報交換等を行い、制度融資の円滑な活用に努めるとともに、市内企業のニーズを捉えながら制度資金運用を図ってまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商業活性化推進事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 創業支援の強化 新規創業の促進 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 商業機能の集積と賑わいづくり 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

事業概要

中心市街地の魅力向上や商業機能の集積に向けた取組を推進します。

また、商店会等が販売力及び魅力向上のため、自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図ります。

目的

中心市街地をめぐる環境が厳しさを増すなか、持続可能かつコンパクトなまちづくり推進を見据え、来街者増加、賑わい創出、消費拡大を図るため、中心市街地活性化を関係団体と一体となって推進することが必要であるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	商業祭等イベントが定着し、空き店舗等の解消や新規創業により中心市街地の賑わいが創出された状態	商業祭等イベントが定着し来場者数が増加している状態 空き店舗等の活用や新規創業が増加している状態	商業祭等イベントが定着しており、産業まつりでは来場者数が前年比112.5%増でした。販売力及び魅力向上のため、商店会等が自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図りました。
活動指標	補助金周知回数	15 回	15 回
事業費（千円）		60,583	49,797

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

--

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、商業祭等や新たなイベント企画に対する支援及び新規創業希望者に対する支援を関係団体とも連携して行ってまいります。
--

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

物価高騰対応重点支援事業費（生活者支援）

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

該当なし

事業概要

原油高・物価高騰の影響により経営に支障が生じている市内事業者に対し、キャッシュレス決済ポイント還元事業による支援を行います。

期間：令和7年10月15日～令和7年12月31日（2.5か月）（還元10%、1,500円/回、上限15,000円/期間）

目的

原油高・物価高騰により経営に支障が生じている市内商工業者の負担を軽減し、経営の維持を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	様々な世代の方からキャッシュレス決済が利用され、市内経済が活性化されている状態	様々な世代の方からキャッシュレス決済が利用され、市内経済が活性化されている状態	キャッシュレス決済への移行促進を行うとともに、原材料費・電気料金・燃料費等の高騰を受け低迷する消費を喚起するため、キャッシュレス決済ポイント還元事業を実施しました。
活動指標	キャンペーン対象事業者数	400 店舗	348 店舗
	利用者向け説明会の実施回数	5 回	8 回
事業費（千円）		501,596	76,501

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

キャンペーン対象事業者数は、決済手数料がかかるため難色を示す事業者がおり伸び悩みました。また、利用者向け説明会は、多くの方に参加いただけるよう回数を増やしました。事業費は商品券12,000円分を全市民に配布するため、翌年度に繰り越しました。

目標の実現に向けた今後の取組

市内商工業者の状況等を見ながら、今後も物価高騰の影響を受けている地域経済に対し消費喚起等による支援を継続し、経営の維持を図ってまいります。

所属

産業観光課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくれます」
3-1 商業

施策

3-1-2 創業支援の強化

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 創業支援の強化 新規創業の促進

方針

創業支援を強化します。

目標

1 新規創業の促進

創業支援等事業計画に基づき、商工会や関係機関等と連携し、創業希望者に対する相談体制の充実、各種補助制度の情報提供や研修・交流を促進することにより、創業しやすい環境を整備するなど、挑戦する事業者を支援します。

また、後継者不足に悩む既存店舗とのマッチング等事業承継による創業支援についても既存事業者、創業希望者双方のニーズを踏まえながら関係機関とも協議し、検討します。

実績

1 新規創業の促進

(1) 市内での新規創業は6件ありました。また、市内事業者の後継者不在の廃業などを回避するため、事業承継に関する連携協定締結団体との連携会議を開催し、連携方法や今後の取組について検討しました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
新規創業者数	件	12	6	—	—
事業承継者数	件	2	1	—	—

指標の変化に対する分析

新規創業は、新型コロナウイルス感染症の影響緩和に伴い創業者数が多くなった令和6年度と比較し、半数となりました。

事業承継は、センシティブなものであり、相談件数自体少なく、相談があっても承継に至るまで時間を要するものであります。実績の1件は、市と連携協定を組んでいる山形県事業承継・引継ぎ支援センターが対応したものです。

目標の実現に向けた今後の取組

関係機関と情報共有して、創業希望者の支援を行うとともに、事業承継連携協定締結団体と連携しながら事業承継希望者とのマッチングを図ってまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商工業金融対策事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化 3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 創業支援の強化 新規創業の促進 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 工業の成長支援 成長し続けられる環境の整備 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 商業機能の集積と賑わいづくり

事業概要

市内企業の資金調達の円滑化を図るため、市制度融資及び県信用保証協会の保証料の補給を行います。

目的

市内企業の経営基盤の安定と近代化に必要な資金の融資を支援し、産業振興と地域経済の活性化、雇用拡大を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	各種制度融資の利用促進に努めるとともに、市内企業の負担軽減のため県信用保証協会の保証料等を補給しました。
活動指標	金融機関との意見交換回数	20 回	25 回
事業費（千円）		802,500	637,814

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

日銀の政策金利引き上げを受け、金融機関との意見交換を増やし、金利等の動向把握に努めました。また、事業費の減については、令和7年度の新規融資額よりも過去の融資残高の減少の方が大きく、全体として預託すべき金額が減少したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

市内金融機関と、適宜、情報交換等を行い、制度融資の円滑な活用に努めるとともに、市内企業のニーズを捉えながら制度資金運用を図ってまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商業活性化推進事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 創業支援の強化 新規創業の促進 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 商業機能の集積と賑わいづくり 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

事業概要

中心市街地の魅力向上や商業機能の集積に向けた取組を推進します。

また、商店会等が販売力及び魅力向上のため、自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図ります。

目的

中心市街地をめぐる環境が厳しさを増すなか、持続可能かつコンパクトなまちづくり推進を見据え、来街者増加、賑わい創出、消費拡大を図るため、中心市街地活性化を関係団体と一体となって推進することが必要であるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	商業祭等イベントが定着し、空き店舗等の解消や新規創業により中心市街地の賑わいが創出された状態	商業祭等イベントが定着し来場者数が増加している状態 空き店舗等の活用や新規創業が増加している状態	商業祭等イベントが定着しており、産業まつりでは来場者数が前年比112.5%増でした。販売力及び魅力向上のため、商店会等が自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図りました。
活動指標	補助金周知回数	15 回	15 回
事業費（千円）		60,583	49,797

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

--

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、商業祭等や新たなイベント企画に対する支援及び新規創業希望者に対する支援を関係団体とも連携して行ってまいります。
--

所属

産業観光課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-2 工業

施策

3-2-1 産業拠点の形成と企業誘致

創生総合戦略 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 産業拠点の形成と企業誘致 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

方針

かみのやま温泉インター産業団地の拡張と企業誘致を推進します。

目標

1 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

かみのやま温泉インター産業団地を拡張し、雇用創出効果が高く優良な企業を誘致することで、高度人材の育成と「働く場」の創出により若者の市外流出を防ぐとともに、市内企業との取引拡大や新技術・新製品の開発等による市内経済の活性化を図ります。

また、民間事業者等が所有する市内未利用地や空き工場等に対しても、県や協定金融機関等との連携により企業誘致を推進します。

実績

1 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

(1) かみのやま温泉インター産業団地第2区域の造成工事を進め、1社と土地売買予約契約を締結しました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
市内への誘致企業数	件	1	1	—	—
かみのやま温泉インター産業団地の分譲率（予約分譲含む）	%	37.1	94.7	—	—

指標の変化に対する分析

かみのやま温泉インター産業団地の誘致活動により、造成中の第2区域に対し1社より予約分譲の申し込みを受け土地売買予約契約締結を行いました。その結果、第1区域と合わせて5社の立地予定となり、分譲率は令和6年度と比較して57.6ポイント上昇しました。

目標の実現に向けた今後の取組

かみのやま温泉インター産業団地の拡張を含め新たな産業団地の整備に向けて、インフラ設備の状況等といった適地性を検討してまいります。また、第1区域の未分譲地及び空き工場等に対する誘致活動に取り組んでまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

企業誘致事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・03企業立地費

施策

3-2-1 産業拠点の形成と企業誘致

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 産業拠点の形成と企業誘致 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

事業概要

かみのやま温泉インター産業団地及び市内未利用地等への優良企業の誘致を推進します。

目的

市外企業の進出や既存企業増設を誘導することで、市内産業の規模拡大及び高度化を推進し、雇用の受け皿拡大と同時に、市外に流出した人材が回帰できる労働環境を生み出すため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市内で設備投資が行われる状態	新規進出又は既存企業の拡大が1件以上決定する状態	かみのやま温泉インター産業団地へ1社から予約分譲の申し込みがあり、土地売買予約契約締結を行いました。
	企業訪問件数	100 回	56 回
活動指標			
事業費（千円）		146,292	128,296

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

かみのやま温泉インター産業団地第2区域の4街区（4区画）と5街区（6区画）の全てに、1社より予約分譲の申し込みがあったことから、計画していた企業訪問件数に乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

かみのやま温泉インター産業団地の拡張を含め新たな産業団地の整備に向けて、インフラ設備の状況等といった適地性を検討してまいります。また、第1区域の未分譲地及び空き工場等に対する誘致活動に取り組んでまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

産業団地整備事業特別会計繰出金

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・03企業立地費

施策

3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致

創生総合戦略

該当なし

事業概要

産業団地整備事業特別会計における起債対象外経費相当額を一般会計より負担します。

目的

産業団地整備事業特別会計における一時的な収入不足を発生させないようにするため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		132,000	97,660

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	産業団地整備事業費	予算科目	19産業団地整備事業特別会計・01 産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費・
施策	3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 産業拠点の形成と企業誘致 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

事業概要

かみのやま温泉インター産業団地第2区域における出来形確認測量等業務を委託します。

目的

既存の市民に対しては職業選択の多様性、市外に流出した人材に対しては働きがいのある企業が存在するという価値をそれぞれ提供することで、定住先としての本市の魅力を向上させるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標			
活動指標			
事業費（千円）		343,100	121,772

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

造成工事等について年度内の完成が見込まれず、予算の一部を翌年度に繰越したため予算との乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

かみのやま温泉インター産業団地の拡張を含め新たな産業団地の整備に向けて、インフラ設備の状況等といった適地性を検討してまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	産業団地整備事業費（繰越）	予算科目	19産業団地整備事業特別会計・01 産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費・
施策	3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 産業拠点の形成と企業誘致 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

事業概要

かみのやま温泉インター産業団地第2区域の4街区及び6街区の整備工事を実施します。

目的

市民の職業選択の多様性、市外に流出した人材に対し働きがいのある企業が存在するという価値をそれぞれ提供することで、定住先としての本市の魅力を向上させるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		265,000	230,866

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

かみのやま温泉インター産業団地の拡張を含め新たな産業団地の整備に向けて、インフラ設備の状況等といった適地性を検討してまいります。

所属

産業観光課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-2 工業

施策

3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 工業の成長支援 成長し続けられる環境の整備

方針

新技術や新製品の開発、生産性向上等により販路拡大に取り組む企業を支援します。

目標

1 成長し続けられる環境の整備

市内企業が技術力を活かし、産学官連携や企業間連携等による本市ならではの新製品の開発や生産性の向上等を図ることにより、積極的に経営力強化に向けて取り組む企業を支援します。

また、企業の成長に欠かせない人材育成のため、企業が社員を技術研修等に派遣する際の支援を行うとともに、販路拡大に取り組む企業を支援します。

実績

1 成長し続けられる環境の整備

(1) 9社が市の補助を活用し、約5,200万円の設備投資額となりました。

(2) 産業振興アドバイザーが市内企業8社のべ24回の訪問を行い、うち4社において4件の試作品の開発を支援しました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
中小企業設備投資補助金を活用して設備投資に取り組んだ企業数	件	9	9	—	—
産業振興アドバイザーからの助言を受けて新たに試作した製品数	件	7	4	—	—

指標の変化に対する分析

物価高騰の影響があるものの、前年度と同程度の事業所より中小企業設備投資補助金の活用があり、設備投資が図られました。また、産業振興アドバイザーに対し、既存設備への効率的な運用の助言を求める傾向が出てきたため、新たに試作した製品数は前年度より減少したものの、各事業所に最適な支援がなされました。

目標の実現に向けた今後の取組

新規事業への参入や生産性の向上を図るための積極的な設備投資に対する支援を継続してまいります。また、産業振興アドバイザーによる新製品開発に向けた支援を継続するとともに、産業振興アドバイザーの人脈による企業間や広域での連携を推進してまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	工業振興事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3－2－2 工業の成長支援			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 工業の成長支援 成長し続けられる環境の整備

事業概要

自主的かつ意欲的に新製品、新技術開発及び販路開拓に取り組む事業者に対し、関係機関との連携により人的支援、資金的支援及び事業者同士の交流支援を行います。中小企業設備投資促進補助金を継続するほか、中小企業省エネ設備導入支援補助金により、工場や事務所等のエネルギー使用量の削減を推進し、経営力及び競争力を高める支援を実施します。

目的

市内企業の事業内容の安定化、高度化を推進し、将来の産業人材にとって、魅力あふれる仕事を持つ企業に成長させるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	企業が単独で解決できない製品開発、受注開拓等の課題について、産学連携、企業間連携等による支援を行うことができる状態	大学等の有識者とともに新製品等を販促周知する状態	産業振興アドバイザーの人脈や助言により、新製品等の販売周知を進めました。
活動指標	補助金周知回数	3 回	3 回
	産業振興アドバイザー訪問件数	30 件	24 件
事業費（千円）		35,423	27,154

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

物価高騰の影響のため支援事業の活用に踏み切れない事業者がおり、実績が前年度と同程度となり予算との乖離が生じました。産業振興アドバイザーの訪問件数についても、同じ理由により新たな取組を躊躇する動きがみられ減少しました。

目標の実現に向けた今後の取組

補助制度の周知を継続し、新事業参入や生産性向上等を図るための前向きな設備投資を支援してまいります。また、産業振興アドバイザーによる新製品開発や販路拡大に向けた取組を継続してまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商工総務費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・01商工総務費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援 3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

商工業振興のため、事務費支出、市内景況把握、関係団体への補助を行います。

目的

本市商工業振興のため、産業基盤の安定化、競争力強化を図るには、関係団体との協調や基礎的データの調査分析等が必要不可欠であるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	関係団体に対する補助及び景気動向調査を実施しました。
活動指標	景況調査の回数	2 回	2 回
事業費（千円）		4,854	4,692

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係団体への支援を実施するとともに、景気動向調査により市内景気の動向を把握・分析を行ってまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	物価高騰対応重点支援事業費（生活者支援）	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援			創生総合戦略	該当なし

事業概要

原油高・物価高騰の影響により経営に支障が生じている市内事業者に対し、キャッシュレス決済ポイント還元事業による支援を行います。
 期間：令和7年10月15日～令和7年12月31日（2.5か月）（還元10%、1,500円/回、上限15,000円/期間）

目的

原油高・物価高騰により経営に支障が生じている市内商工業者の負担を軽減し、経営の維持を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	様々な世代の方からキャッシュレス決済が利用され、市内経済が活性化されている状態	様々な世代の方からキャッシュレス決済が利用され、市内経済が活性化されている状態	キャッシュレス決済への移行促進を行うとともに、原材料費・電気料金・燃料費等の高騰を受け低迷する消費を喚起するため、キャッシュレス決済ポイント還元事業を実施しました。
活動指標	キャンペーン対象事業者数	400 店舗	348 店舗
	利用者向け説明会の実施回数	5 回	8 回
事業費（千円）		501,596	76,501

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

キャンペーン対象事業者数は、決済手数料がかかるため難色を示す事業者がおり伸び悩みました。また、利用者向け説明会は、多くの方に参加いただけるよう回数を増やしました。事業費は商品券12,000円分を全市民に配布するため、翌年度に繰り越しました。

目標の実現に向けた今後の取組

市内商工業者の状況等を見ながら、今後も物価高騰の影響を受けている地域経済に対し消費喚起等による支援を継続し、経営の維持を図ってまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商工業金融対策事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化 3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 創業支援の強化 新規創業の促進 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 工業の成長支援 成長し続けられる環境の整備 4 魅力と持続 ～選ばれるまちづくりに挑戦するまちへ～ 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 商業機能の集積と賑わいづくり

事業概要

市内企業の資金調達の円滑化を図るため、市制度融資及び県信用保証協会の保証料の補給を行います。

目的

市内企業の経営基盤の安定と近代化に必要な資金の融資を支援し、産業振興と地域経済の活性化、雇用拡大を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	各種制度融資の利用促進に努めるとともに、市内企業の負担軽減のため県信用保証協会の保証料等を補給しました。
活動指標	金融機関との意見交換回数	20 回	25 回
事業費（千円）		802,500	637,814

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

日銀の政策金利引き上げを受け、金融機関との意見交換を増やし、金利等の動向把握に努めました。また、事業費の減については、令和7年度の新規融資額よりも過去の融資残高の減少の方が大きく、全体として預託すべき金額が減少したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

市内金融機関と、適宜、情報交換等を行い、制度融資の円滑な活用に努めるとともに、市内企業のニーズを捉えながら制度資金運用を図ってまいります。

所属 産業観光課 振興計画 第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」 3-3 観光業 施策 3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

- 2 交流と繋がり ~自由な発想で人々が行き来するまちへ~ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現、インバウンド誘客の強化
2 交流と繋がり ~自由な発想で人々が行き来するまちへ~ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 快適な受入・経営環境の確保

方針

複合型産業として、地域DMOをはじめ地域が一体となり、豊富な地域資源を結び付けた価値の高いサービスの提供等により強い観光産業を創るとともに、安心して楽しく過ごせる環境を整え、“だれもが”幸せを実感でき、次世代にも続く観光地域を創ります。

目標

1 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現

来訪者に係る基礎データを用いた、マーケティング戦略に基づく観光振興を展開するとともに、かみのやま温泉・蔵王坊平・猿倉・小倉の各エリアが持つ特色の磨き上げと結び付けにより、連泊や再来訪等を促す取組を地域全体で進める土壌をつくります。

2 インバウンド（訪日外国人旅行者）誘客の強化

現状を把握しながら、国内旅行者の拡大はもとより、特にインバウンドの誘客強化を進め、閑散シーズンの解消など一年を通した観光客数の獲得に努めます。

3 “帰りたくなる”観光地域の創造

様々な業種の事業者と一体となり、食や伝統・文化など様々な地域資源を活かした魅力の高いコンテンツ造成や商品開発を促し、観光消費につながる取組を支えていきます。

4 “だれもが”安全・安心できる快適な受入・経営環境の確保

滞在者が安全・安心かつ快適に過ごせる環境整備や事業者の経営課題の解決支援、自然や温泉などの地域資源保全、環境負荷軽減に努めるとともに、市民の観光理解を深めながら、市民が誇れ参画できる観光地域を次世代へつないでいきます。

実績

1 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現

- (1) 地域DMOと連携し、宿泊者の動向等の基礎データを蓄積するとともに、それに基づくターゲット設定や事業展開を進めました。また、観光関係団体と連携し、蔵王坊平等各エリアの特色を活かし結び付けた魅力向上につながる取組を進めました。

2 インバウンド（訪日外国人旅行者）誘客の強化

- (1) 観光関係団体と連携し、蔵王ライザワールドスキー場の下りリフト改修による樹氷鑑賞の利便性の向上、台湾での観光プロモーション・商談会、タイ人・台湾人インフルエンサー招請による蔵王坊平の冬季体験等のSNSでの情報発信、かみのやま温泉と蔵王温泉や蔵王ライザワールドを結ぶ冬期間の蔵王シャトルバス運行などの取組によって、インバウンドの誘客強化を進めました。

3 “帰りたくなる”観光地域の創造

- (1) 蔵王坊平の樹氷鑑賞とバギークルーズや雪体験スノーウォークなどの地域資源を活かした魅力の高いコンテンツ造成を促し、滞在時間の延長による観光消費の増大につながる取組を進めました。

4 “だれもが”安全・安心できる快適な受入・経営環境の確保

(1) 上山城、観光案内所、キャンプ場等の適切な管理運営により、滞在者が安全・安心・快適に過ごせる受入環境を整備しました。また、観光関係団体と連携し、温泉の安定供給のための整備への支援や、蔵王坊平のオオシラビソの稚樹を守る笹刈を実施し、自然や温泉等の地域資源の保全に取り組みました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
訪日外国人旅行者宿泊者数	人	25,483	30,336	—	—
観光施設入込数	人	64,203	59,637	—	—

指標の変化に対する分析

訪日外国人旅行者宿泊者数は増加しており、円安等を背景としたインバウンド需要を捉えた観光関係団体の各種取組によるものと考えられます。一方で観光施設入込数は減少しており、物価高騰による旅行控え、山形新幹線の運休、クマの出没等の影響によるものと考えられます。

目標の実現に向けた今後の取組

地域DMOや観光関係団体と連携しながら、データに基づいて事業を戦略的に展開してまいります。また、インバウンド誘客強化や各エリアの魅力向上に取り組みながら、グリーン期を含めた一年を通した観光誘客を図り、必要な受入環境整備を進めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

市政戦略課

事業

上山型温泉クアオルト事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費

施策

3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 交流と繋がり ～自由な発想で人々が行き来するまちへ～ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現、インバウンド誘客の強化

事業概要

恵まれた自然環境や温泉、食などの地域資源を活用し、交流人口の拡大による地域活性化を目的に、企業従業員の健康づくりや研修など、企業等の健康経営支援による誘客促進、日本クアオルト協議会を通じた広域連携などを推進するとともに、市民とクアオルトに係る正しい理念を共有しながら、“心と体がうるおう”まちづくりに取り組みます。

目的

企業等の健康経営支援による誘客促進に向け、企業等に対する提案活動の強化と、地域が主体となった受入体制の更なる構築を支援し、市民及び市内事業者が本事業に積極的に関わるきっかけを作るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市民や市内事業者が、クアオルトを正しく理解し、何らかの形で積極的に関わっている状態	多様なプログラムが開発され、企業等への提案活動を通して、徐々に来訪者が増える状態	蔵王高原坊平地域が主体となった受入体制の更なる構築を支援し、企業等の健康経営による活用が図られました。
活動指標	企業における健康経営支援等としての導入に向けた訪問提案件数	50 件	38 件
事業費（千円）		4,543	3,700

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

市内及び県内企業への提案活動はできたものの、蔵王高原坊平で展開する健康経営プログラムの活用に向けたアンケート調査において、提案を希望する企業が少なかったことから、訪問提案数に乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

地域と連携し、受入体制の更なる構築の支援や、蔵王高原坊平で展開する健康経営支援プログラムパンフレットの改訂など、本事業に積極的に関わるきっかけを作ります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

観光物産振興事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費

施策

3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 交流と繋がり ～自由な発想で人々が行き来するまちへ～ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現、インバウンド誘客の強化

事業概要

本市観光振興を図るため、市内関係団体等が実施する事業を支援するとともに観光キャンペーン等を実施します。また、雑誌・テレビ・タウン誌等の媒体を活用したり、観光ガイドマップの印刷等を実施したりして観光情報を発信し、観光誘客と物産品の販路拡大を図ります。

目的

市内外の観光関係団体との連携を通じて観光誘客と受入環境向上を進め、地域活性化を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	本市の地域資源を活用した戦略的なプロモーションが実施され観光客が増加した状態 市内関係団体の活動を支援するとともに、各種媒体でのPR等により、認知度が向上し、観光客が増加した状態	観光関係者等の連携による上山の特性を活かした観光PRがなされた状態 関係団体事業や二次交通等の整備により観光客の利便性と周遊が向上した状態	観光関係者等の連携による上山の特性を活かした観光PRがなされ、関係団体事業や二次交通等の整備により観光客の利便性と周遊が向上しました。
	ガイドマップ配布部数	60,000 部	60,000 部
	広域連携自治体数	13 自治体	13 自治体
	エコー号運行回数	674 回	650 回
事業費（千円）		22,110	18,322

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

エコー号の運行回数の減少は、天候不良等によるリフト運休に伴うエコー号の運休や減便があったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

観光関係者や物産事業者等と連携しながら観光PRを進めるとともに、二次交通の整備を継続的に実施しながら観光誘客を進めます。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	インバウンド推進事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費
施策	3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興			創生総合戦略	2 交流と繋がり ～自由な発想で人々が行き来するまちへ～ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現、インバウンド誘客の強化

事業概要

本市観光振興に資するインバウンド関連事業について、J N T O（日本政府観光局）の会員となり必要な情報を得ながら、広域的に他自治体と市内外観光関係者と連携し海外観光プロモーションや受入環境向上に対する支援を行います。

目的

他自治体や市内外の観光関係団体との連携を通じて外国人旅行者の誘客を進め、地域活性化を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	海外での本市の認知度が向上し、本市を訪れる外国人旅行者が増加した状態	海外に向けたプロモーション等を実施し、市内旅館での宿泊やフルーツ狩り等を行う外国人旅行者が増えた状態	海外に向けたプロモーション等を実施し、市内旅館での宿泊やフルーツ狩り等を行う外国人旅行者が増えました。
活動指標	海外に向けた情報発信等事業数	4 事業	4 事業
事業費（千円）		12,925	12,370

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

国や県、他自治体、観光関係者と連携しながら、海外に向けたプロモーションや情報発信等の取組を継続し、外国人旅行者の誘客を進めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	観光物産関係団体助成費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費
施策	3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興			創生総合戦略	2 交流と繋がり ～自由な発想で人々が行き来するまちへ～ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現、インバウンド誘客の強化

事業概要

本市ならではのまつり行事に対する支援を行います。

目的

観光地域としてのにぎわいづくりを実施し観光誘客につなげ、地域活性化を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	まつり行事の充実によるにぎわいが創出された状態	各種まつり行事への支援を行うことで一層にぎわいが創出された状態	各種まつり行事への支援を行うことで一層にぎわいが創出されました。
活動指標	支援団体数	5 団体	5 団体
事業費（千円）		207,603	207,603

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

持続可能なまつり行事のあり方について、関係団体間の意見を調整し、支援方針を検討してまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

観光施設管理費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・05観光施設費

施策

3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 交流と繋がり ～自由な発想で人々が行き来するまちへ～ 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 快適な受入・経営環境の確保

事業概要

観光施設の適正な管理等を行うことにより受入環境の整備を図るとともに、観光案内所にて情報発信を行います。
蔵王高原坊平の観光施設を適正に維持管理等を行うことにより受入環境の整備を図ります。また、県、山形市と連携し蔵王のブランド化を図ります。

目的

上山城を始めとする観光施設の安全性の向上と適切な管理を通じて、来訪者が安心して観光できる環境を整備するとともに、観光案内所にて情報発信を行い観光周遊につなげるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		71,039	68,059

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、指定管理者・受託事業者・関係団体と連携しながら、観光施設の適切な管理と安心して利用できる受入環境整備により誘客を進めます。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

建設課

事業

観光施設管理費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・05観光施設費

施策

3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 4-4-1 魅力的な都市の基盤整備

創生総合戦略

該当なし

事業概要

アビヤント・Kやかみのやま温泉駅駐車場、かみのやま温泉駅東側駐車場等の適正な維持管理を行います。

目的

アビヤント・Kやかみのやま温泉駅駐車場、かみのやま温泉駅東側駐車場等を適正に維持管理し、利用者に快適で安全・安心な場を継続的に提供するため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		34,186	33,989

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

警備・点検・清掃など関係各社と協力・連携しながら施設の維持管理に努めるとともに、建物の老朽対策に向けた点検・調査を実施してまいります。

所属

農林夢づくり課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-4 農業

施策

3-4-1 収益性の高い農業の実現

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 農産物産地の確立 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～
収益性の高い農業の実現 多様な担い手の確保・育成

方針

高品質な農産物の生産が可能となる産地を構築し、収益性の高い農業を実現します。

目標

1 農産物産地の確立

スマート農業の導入等により農作業の効率化や生産技術の高度化等を進めて行き、将来に渡り安定的かつ高品質な農産物が生産される産地を目指します。
また、西洋梨やぶどう、紅干柿等をはじめ、これまで培ったブランド力を活かし、産地として認知度を向上させ、農業産出額の増加を図ります。

2 多様な担い手の確保・育成

地域の農業関係者とともに、新規就農者の生産技術向上や農地の集積・集約化を進めるなど、地域外、農業以外からの参入者を含めた意欲ある担い手が営農を継続できる環境等の整備を図ります。

実績

1 農産物産地の確立

(1) 気候変動に強い果樹産地づくりを進めるため、果樹再生戦略計画を上方修正し、新植および改植について当初計画を上回る約8.6ヘクタールの支援を行いました。また、ぶどうやさくらんぼの雨除け施設や農業用機械の整備に対する支援も実施しました。さらに、かみのやま産果物の認知度向上を目指して、市長によるトップセールスなどの消費宣伝を行い、果物のブランド力強化に取り組みました。

2 多様な担い手の確保・育成

(1) 地域の農業者や関係機関とともに策定した地域計画の達成に向け、多様な担い手の確保・育成に向けた支援を実施しました。また、各地域から寄せられた意見を踏まえて市の補助事業の見直しを実施したほか、国、県、市の事業を活用し、担い手が行う農業用機械の整備等に対する支援を行いました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
認定農業者の全体経営面積	h a	711	723	—	—
主な出荷団体（JA・南果連）の生産量	t	果樹1998 水稻1861	果樹1453 水稻1606	—	—

指標の変化に対する分析

認定農業者数は減少しているものの、広域の認定農業者の認定や面積拡大等により集積面積が増加しました。

果樹については、高温・少雨や受粉期の天候などの影響で収量にばらつきがみられ、生産量は令和6年度より減少しましたが、一部で糖度の向上など良質な果実も見られました。

水稻については、高温少雨の影響、特に出穂期の水不足により品質が低下し、収量も減少しました。

目標の実現に向けた今後の取組

策定した地域計画のブラッシュアップを通して農地の集積・集約を図るとともに、多様な担い手の確保・育成に向けた支援を実施します。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	農業総務費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・02農業総務費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 多様な担い手の確保・育成

事業概要

農業振興に係る関係団体等を支援し、農業の担い手の農業経営の安定を図ります。

目的

農業の担い手の農業経営の安定を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	農業振興に係る関係団体等の支援及び連携を通して、地域農業の経営が安定している状態	農業振興に係る関係団体等の支援及び連携を通して、地域農業の経営が安定している状態	農業振興に係る関係団体等の支援及び連携を通して、地域農業の経営が安定し維持されました。
活動指標	農業振興に係る関係団体等支援数	4 団体	4 団体
事業費（千円）		12,996	11,989

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、農業振興に係る関係団体等と連携して各種事業を実施し、地域農業の経営安定を図ります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	水田農業推進事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 農産物産地の確立

事業概要

経営所得安定対策を推進し、適正な水稲作付、大豆、そば等の土地利用型作物や地域振興作物に位置付けた果樹、野菜等の園芸作物を組み合わせた営農調整を実施します。

目的

経営所得安定対策の推進により、農業者間、地域間の望ましい水田農業経営の確立を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	経営所得安定対策を推進し、水田農業経営が確立された状態	経営所得安定対策を推進し、水田農業経営が確立されている状態	経営所得安定対策を推進し、水田農業経営の確立を図りました。
活動指標	経営所得安定対策等説明会の開催回数	5 回	5 回
事業費（千円）		10,607	10,123

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

J A や各地区実行組合長などと連携しながら経営所得安定対策を推進し、引き続き水田農業の推進を図ります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農林夢づくり課 事業 ブランド化推進事業費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 農産物産地の確立

事業概要

西洋梨をはじめ本市の特色ある農産物の更なる産地の認知度を高めるとともに、気象変動リスクや病虫害防除に対応するなど、安定的かつ高品質な農産物の生産が可能となるよう生産施設等整備への支援を行います。

目的

安定的な生産基盤づくりを推進し、気象災害等に強い農業の実現を図るため。また、農産物の高品質化と産地の認知度向上を図り、収益性を向上させるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	本市の農産物の品質と認知度が安定し、生産者が安心して農業を継続できる状態。	凍霜害対策を実施している状態	凍霜害対策への意識が向上しました。
活動指標	先行投資型果樹団地づくり事業の周知回数	3 回	5 回
事業費（千円）		149,440	117,400

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

更なるニーズの掘り起こしを図るために追加で周知を実施したことと、当初予定していた国補助事業の審査が長期化したため、実施が令和8年度以降となったことから活動指標及び事業費に乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

気候変動に強い果樹産地づくりを進めるため、支援事業の活用を推進するとともに、生産者へのヒアリング等を実施してニーズ把握に努め、品質と収益性の向上を図ります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農林夢づくり課 事業 地域農業振興事業費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 多様な担い手の確保・育成

事業概要

人と農地の問題を一体的に解決するための「地域計画」の策定・見直しを進めるとともに、計画に基づく農地の集積と多様な担い手を支援するための仕組みを構築し持続可能な力強い農業の実現を図ります。

目的

多様な担い手による農作業の効率化や農地の集約に繋がる取組を支援し地域計画の実現を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	地域計画に基づき、農地が集約され、担い手が育成された状態	地域計画に基づき、農地が集約され、担い手が育成された状態	人・農地プラン（地域計画）に基づき、農地が集約され、地域に新たな担い手が育成されました。
活動指標	地域計画の更新と検証に伴う座談会開催回数	9 回	9 回
事業費（千円）		76,969	54,954

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

国の物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金活用事業を活用し令和8年1月に補正した「水田農業の担い手機械導入支援事業」について、令和8年度に予算を繰越したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

地域農業の将来に関する話し合いを継続し、地域計画に基づき、農地の集約や担い手の育成に係る取組を進めていきます。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	かみのやまワインによる地域振興事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 農産物産地の確立

事業概要

気象条件や高い生産技術を生かしたワインぶどう栽培の更なる品質向上を図るとともに、ワイナリー数の増加を支援し、ワイン産地の形成とプロモーションを推進します。

目的

高品質なワインぶどうの産地から発展し、多彩なワインの造り手が集まり、高品質なワインが産出されるワイン産地の形成により地域振興を図る。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市域にぶどう園地が広がり、多様なワイナリーが創設され、それらを巡るワインツーリズムで市内がにぎわっている状態	新しいワイナリーが2件創設されている状態 ワインツーリズム参加者が増加している状態	新しいワイナリーが1件創設されました。 ワインツーリズム参加者が増加しました。
活動指標	産地形成の意見交換会開催回数	3 回	1 回
事業費（千円）		3,000	1,415

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

産地形成に向けた意見交換会について、論点整理に時間を要し、年度内に専門家による総評まで業務工程を進めることができず、目標回数を実施できませんでした。また、専門家の旅費・謝金等が未執行となり、経費の執行が減少しました。

目標の実現に向けた今後の取組

ワイン産地の形成を進めるため、産地イメージの完成を踏まえた効果的なプロモーションを展開するとともに、市民及び実需者向けのイベント・セミナー等を通じて消費拡大に取り組んでいきます。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	畜産振興事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・04畜産業費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 農産物産地の確立

事業概要

乳用牛の育成を支援するため、芳刈放牧場にて申請牛の預託を受け、飼育・管理のほか、施設・機械の管理・補修等の放牧事業運営を行います。また、乳用牛の導入を推進するため、山形県酪農業協同組合が農業者に乳用牛導入に係る資金の貸付を行う場合において、山形県酪農業協同組合へ導入資金の原資を貸し付けます。

目的

公共牧場の事業運営により、市内酪農家の飼料購入費や労働負担等を軽減し、市内酪農業の発展を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	乳用牛の資質向上と増殖が図られている状態	資質向上と増殖が図られている状態	育成牛の資質向上が図られました。
活動指標	開設日数	155 日	155 日
事業費（千円）		25,970	21,968

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

公共牧場の運営等を通して、酪農家の労働負担軽減を図るとともに、乳用牛の資質向上と増殖に努めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農業委員会事務局	事業	委員会運営費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・01農業委員会費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	該当なし

事業概要

農地法に基づく許認可に加えて、担い手への集積・集約化、遊休農地の発生防止・解消、新規参入の促進など農地利用の最適化を目指し活動する農業委員、農地利用最適化推進委員の活動を支援します。

目的

農業委員、農地利用最適化推進委員の活動を支援し、農地利用の最適化を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		24,764	19,512

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

農業委員・農地利用最適化推進委員の成果実績報酬に充当する国の最適化交付金の減額に伴う報酬の減額によるものです。

目標の実現に向けた今後の取組

農業委員・農地利用最適化推進委員の活動をより活発化するとともに、その活動を支援してまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農業委員会事務局 事業 農業者年金事業費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・01農業委員会費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 該当なし

事業概要

農業者年金基金より事務委託を受け、農業者年金受給に係る手続きのほか、新規加入者獲得のため新規就農者等の農業者年金未加入者に対し、加入推進活動を行います。

目的

厚生年金に加入していない専門的な農業者の老後生活の安定と福祉の向上を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		5,855	5,735

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

広報誌等による周知や新規就農者に対する個別説明等により、農業者年金の特徴・メリットの理解を深め、加入率の向上に努めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農業委員会事務局 事業 農地中間管理事業費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 多様な担い手の確保・育成

事業概要

農地の中間受け皿になる農地中間管理機構を活用し、担い手への農地集積・集約化を進めます。

目的

担い手への農地集積・集約化を図り、経営拡大と効率的かつ安定的な農業経営の確立を支援するため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	農地中間管理事業が認知され、農地の集積・集約化が進んだ状態	農地中間管理事業の活用により、農地の集積が進んできている状態	農地中間管理事業の活用により、農地の集積が進みました。
活動指標	チラシ等による周知回数	3 回	3 回
事業費（千円）		5,810	5,112

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

農家の高齢化により、貸出希望農地の増加が見込まれることから、農地中間管理事業を活用して担い手への農地集積・集約化を進め、経営規模拡大と効率的・安定的な農業経営の確立を図ります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

農業委員会事務局

事業

農用地有効活用推進事業費

予算科目

01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・07農業構造政策推進費

施策

3-4-1 収益性の高い農業の実現 5-1-2 多面的機能を有する農地の
保安全管理

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い
農業の実現 多様な担い手の確保・育成

事業概要

小中規模の遊休農地解消を支援するため、農地再生に係る経費の一部を助成します。

目的

農地再生にかかる費用を支援することで遊休農地の解消及び農地の有効活用を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	活用すべき農地が耕作されている状態	遊休農地が解消される状態	遊休農地が解消されました。
活動指標	広報紙等での周知回数	2 回	2 回
事業費（千円）		2,000	523

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

遊休農地解消事業について、2件分の予算を確保しておりましたが申請件数が1件であったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

農家の高齢化や農家数の減少により遊休農地の増加が見込まれることから、遊休農地の発生防止及び解消に向けた取組を実施していきます。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農林夢づくり課 事業 ブランド化推進事業費（繰越） 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 収益性の高い農業の実現 農産物産地の確立

事業概要

気象変動リスクに対応するなど、安定的かつ高品質な農産物の生産が可能となるよう生産施設等整備への支援を行います。

目的

安定的な生産基盤づくりを推進し、気象災害等に強い農業の実現を図るため。また、農産物の高品質化と産地の認知度向上を図り、収益性を向上させるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		5,714	5,662

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

気象災害等に強い農業の実現を図るとともに、農産物の高品質化と産地の認知度向上を図り、収益性を向上させるため、支援事業を活用した生産者が安定した生産量を確保できるよう、講習会の実施等、サポート体制の充実を図ります。

所属

農林夢づくり課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-4 農業

施策

3-4-2 有害鳥獣対策の推進

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 有害鳥獣対策の推進 有害鳥獣対策の強化

方針

農産物に被害を及ぼし、農村生活をおびやかす有害鳥獣被害の対策を強化します。

目標

1 有害鳥獣対策の強化

農家、行政およびその他関係団体が一体となり、防護柵等の設置や追い払い活動、緩衝帯整備等の被害防止に有効な対策を講じることにより農作物被害の減少を図ります。

実績

1 有害鳥獣対策の強化

(1) 農家、行政およびその他関係団体が一体となり、防護柵等の設置や追い払い活動、緩衝帯整備等の被害防止に有効な対策を講じることにより農作物被害の減少を図りました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
農作物の被害額	千円	14,475	14,256	—	—
防護柵による防護面積	h a	30	26	—	—

指標の変化に対する分析

農家・地域における自衛意識が高まり、防護柵による防護面積が増加したことなどから、農作物の被害額は減少傾向となっています。

目標の実現に向けた今後の取組

従来の鳥獣害対策支援を継続しながら、不要果樹伐採支援などのクマ出没を抑えるための取組を新たに行います。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

農林夢づくり課

事業

地域おこし協力隊推進事業費

予算科目

01一般会計・02 総務費・01総務管理費・06企画費

施策

3－4－2 有害鳥獣対策の推進

創生総合戦略

1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 有害鳥獣対策の推進 有害鳥獣対策の強化

事業概要

市内全域において有害鳥獣による農産物被害が続いている中、多くの農業者等が被害防止のため防護柵を設置し対策を講じています。また、狩猟者の増加等により有害鳥獣の捕獲数が高く推移していることから、有害鳥獣対策を推進する地域おこし協力隊員を配置し、鳥獣による農産物等の被害の軽減を図ります。

目的

地域、農業者、猟友会等の関係者とともに有害鳥獣対策を推進し農作物の被害軽減を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	防護柵等の設置や地域ぐるみ活動など、被害防止対策が実施された状態	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されている状態。地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業が推進された状態。	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されました。地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業を推進しました。
	鳥獣害防止対策説明会の開催回数	7 回	7 回
事業費（千円）		5,193	4,438

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

地域おこし協力隊の任期満了に伴い、令和7年度で事業を終了しました。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	有害鳥獣対策事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費
施策	3－4－2 有害鳥獣対策の推進			創生総合戦略	1 活力と挑戦 ～人生を豊かに彩る働く場所を創造するまちへ～ 有害鳥獣対策の推進 有害鳥獣対策の強化

事業概要

市内全域において有害鳥獣による農産物被害が続いている中、多くの農業者等が被害防止のため防護柵を設置し対策を講じています。また、狩猟者の増加等により有害鳥獣の捕獲数が高く推移しているほか、地域が主体となった地域ぐるみ事業が活発化しています。上山市鳥獣害防止対策協議会への補助金により防護柵設置等に対する支援、有害鳥獣捕獲奨励金及び地域ぐるみ事業への支援を継続し、被害軽減を図ります。

目的

地域、農業者、猟友会等の関係者とともに有害鳥獣対策を推進し農作物の被害軽減を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	防護柵等の設置や地域ぐるみ活動など、被害防止対策が実施された状態	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されている状態 地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業が推進された状態	防護柵等の設置や地域ぐるみ活動など、各地区の実状に沿った被害防止対策を実施しました。
活動指標	鳥獣害防止対策説明会の開催回数	7 回	7 回
事業費（千円）		25,649	20,441

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

対策を早急に行えるよう十分な予算を確保していたが、事業規模が想定を下回ったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

有害鳥獣による農産物被害が続いているため、上山市鳥獣害防止対策協議会への補助金による防護柵設置等に対する支援、捕獲奨励金及び地域ぐるみ事業への支援を継続し、地域、農業者、猟友会等の関係者とともに農作物の被害軽減を図ります。

令和7年度 主要施策の成果説明書

所属

産業観光課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-5 人材・雇用

施策

3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当無し

方針

働きやすい労働環境を整備し、人材確保・定着を図ります。

目標

1 労働環境の整備と人材の確保

魅力ある職場として選択される職場と多様な働き方を選択できる社会の実現を目指し、雇用環境の整備や福利厚生や労働安全衛生の普及啓発に努めます。

また、市内企業の人材確保のため、商工会等と連携し、高齢者・外国人労働者確保に向けた支援も含め、企業ニーズを捉えながら人材確保支援に向けて取り組みます。

実績

1 労働環境の整備と人材の確保

(1) 育児休業取得促進奨励金を活用し、5社6人が育児休業取得後に正社員として復職しました。

(2) 産業人材市内誘導奨励金を活用し、市内企業において4社7人の新規採用がありました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
育児休業取得促進奨励金交付件数	件	5	6	—	—
産業人材市内誘導奨励金の補助金交付件数	件	6	4	—	—

指標の変化に対する分析

育児休業取得促進奨励金は企業への周知が浸透し、前年度とほぼ同数になりました。また、産業人材市内誘導奨励金は、全国的に地方での若手人材の確保は困難な状態であり、本市においても同様のため、活用件数が伸び悩んでいます。

目標の実現に向けた今後の取組

産業人材市内誘導奨励金に関わらず、働きやすい職場環境の整備につながる支援策を継続し、若手人材が市内に定着するよう努めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

雇用促進事業費

予算科目

01一般会計・05 労働費・01労働費・01労働諸費

施策

3－5－1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

市内企業と若者の雇用・就労のマッチングを促進する事業や、流出学生の回帰や在住学生の定着を図るため、県と連携して奨学金返還支援を行います。また、市民採用を推進しつつ、企業が行う市外社員の市内移住の働きかけや、産休・育休取得の推進、人材育成等を支援し、企業と社員の結び付きを強めます。

目的

若年層就職者支援、社員と企業の結びつきの強化及び企業主導による子育て環境整備の促進により、市内企業の人材確保と若者の地元定着を促すため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	市内企業に人材が確保され、若者が地元に着し、雇用が促進されている状態	市内企業が人材を確保し、若者等の市内への就労が進んでいる状態	雇用対策事業等により、若者の市内への就労を支援しました。
活動指標	補助金周知回数	3 回	3 回
事業費（千円）		11,281	4,322

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

中小企業等人材養成事業補助金や産業人材市内誘導奨励金の利用実績が、想定よりも低かったため、予算との乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

関係機関との連携により、若者の雇用・就労に向けた支援の継続と多くの事業所から活用してもらえるよう補助制度を周知してまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

勤労者福祉金融対策事業費

予算科目

01一般会計・05 労働費・01労働費・01労働諸費

施策

3－5－1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

労働金庫の住宅建設資金償還に対する利子補給、生活安定資金原資への預託を行うことで勤労者の金利負担を軽減し、生活の安定を図ります。

目的

労働金庫の住宅建設資金償還に対する利子補給、生活安定資金原資への預託を行うことで勤労者の金利負担を軽減し、生活の安定を図るため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	勤労者の経済的負担が軽減され、生活が安定している状態	勤労者の金利負担が軽減され、生活資金が借りやすく、生活安定が図られている状態	労働金庫の住宅建設資金償還に対する利子補給、生活安定資金原資への預託を行い、勤労者の金利負担を軽減し、生活安定を図りました。
活動指標	補助金周知件数	3 回	3 回
事業費（千円）		21,500	10,903

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

生活安定資金の利用は対前年比で増加しましたが、令和7年度から預託金の協調倍率を変更したため、預託すべき金額が減少し、事業費が減となったものです。

目標の実現に向けた今後の取組

今後の経済動向に注視し、借入希望者のニーズを捉えながら、制度の周知に努めてまいります。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	産業観光課	事業	働く婦人の家管理運営費	予算科目	01一般会計・05 労働費・01労働費・02働く婦人の家費
施策	3－5－1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着			創生総合戦略	該当なし

事業概要

働く婦人の家条例及び施行規則に基づき、景観維持、施設警備、消防施設点検等、働く婦人の家の恒常的な維持管理運営を行います。また、働く女性の交流と学習の場を提供し、女性の福祉増進を図るため、料理教室、ガーデニング教室、各種学習会など、働く婦人の家の主催事業を実施します。

目的

働く女性及び勤労家庭の主婦が、日常生活に必要な知識や技能を学ぶとともに趣味や文化教養を高めるためのグループ活動等の場を利用する拠点として必要なため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	働く女性にとって日常生活に必要な知識や技能を学ぶとともに趣味や文化教養を高めるためのグループ活動等の場として安定的に利用されている状態	働く女性のための場として安定的に利用されている状態	働く女性のための場として安定的に利用できるよう管理運営を行いました。
活動指標	働く婦人の家主催事業開催回数	40 回	24 回
事業費（千円）		11,514	9,697

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

設備が故障したため一部事業の開催を見合わせたことにより、主催事業が減少しました。

目標の実現に向けた今後の取組

施設の老朽化や近隣に類似施設が整備されたことなどの理由により、上山市公共施設等総合管理計画において令和7年度末で廃止としておりましたので、計画通り令和8年3月で閉館しました。

令和7年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

産業観光課

事業

商工総務費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・01商工総務費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援 3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

商工業振興のため、事務費支出、市内景況把握、関係団体への補助を行います。

目的

本市商工業振興のため、産業基盤の安定化、競争力強化を図るには、関係団体との協調や基礎的データの調査分析等が必要不可欠であるため。

区分		令和7年度予算	令和7年度実績
目標	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	関係団体に対する補助及び景気動向調査を実施しました。
活動指標	景況調査の回数	2 回	2 回
事業費（千円）		4,854	4,692

理由 ※令和7年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係団体への支援を実施するとともに、景気動向調査により市内景気の動向を把握・分析を行ってまいります。