

# 将来指標の現状と 基本施策目標値の 現状について

# つながりつなげる いろどりのまち かみのやま

本市は、温泉や果物、美しい自然環境、歴史や伝統文化など豊かな地域資源で彩られています。そして、日常生活にある「あたり前」が実は貴重な地域資源であり、それに気づき活かす人も地域資源であります。

人々が住み続けた楽しいまちにするためには、まちづくりを自分ゴトとして取り組む市民を増やし、つながりの輪を広げることが重要です。

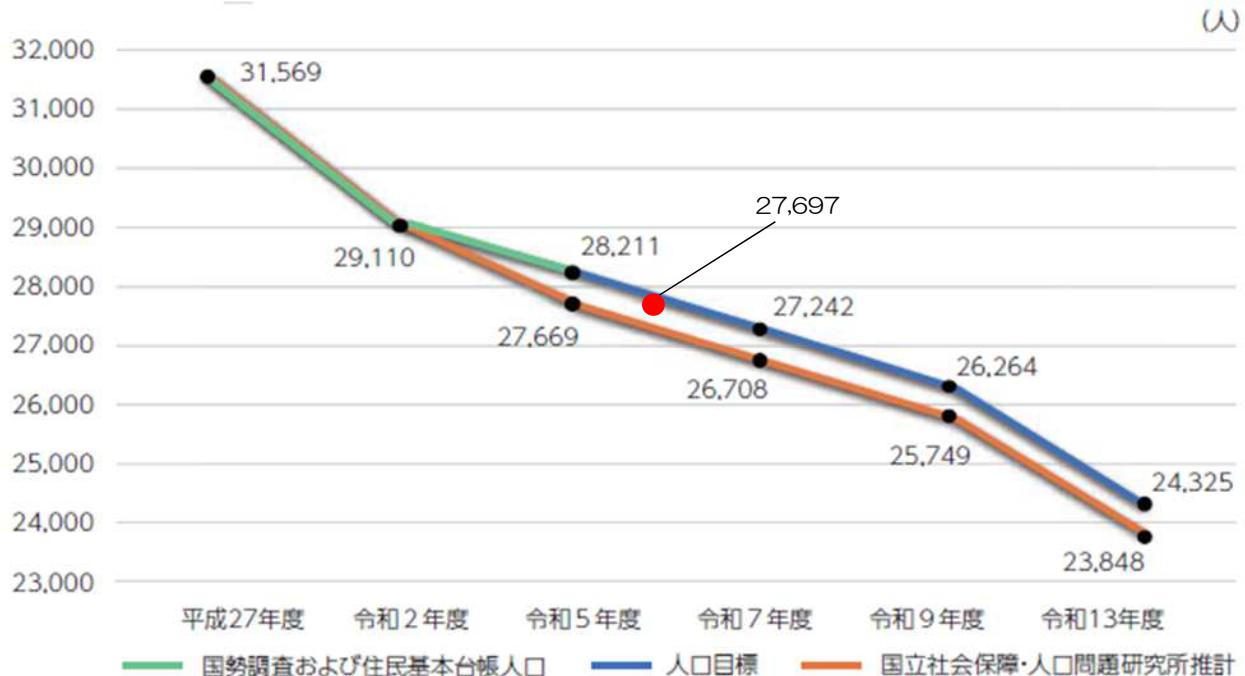
世代を経て、脈々と受け継がれてきた地域資源を結び付け、つなげていくことで彩り輝くまちを創ります。

## 2 将来指標の現状

### 将来指標1

令和13年度人口 24,400人を下回らない

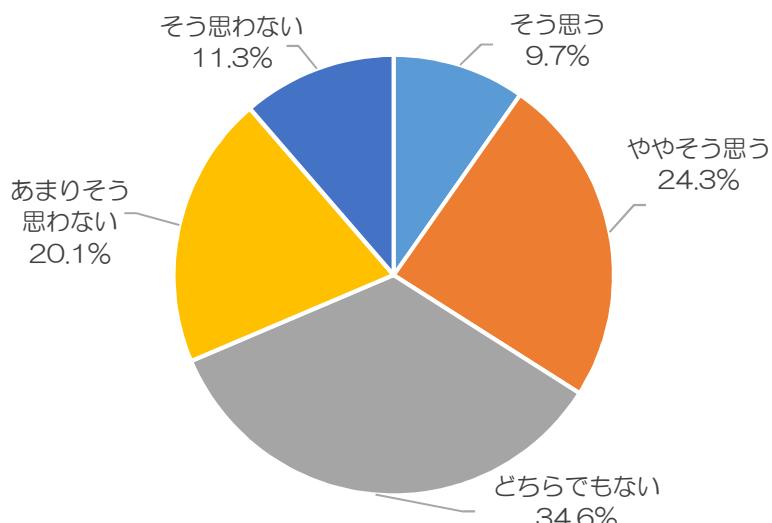
現状値 令和6年度 27,697人



### 将来指標2

まちづくり活動に積極的に参加したい率が、毎年度、前年度を上回る

現状値 令和6年度 34.0%



そう思う	85	9.7%
ややそう思う	212	24.3%
どちらでもない	302	34.6%
あまりそう思わない	175	20.1%
そう思わない	99	11.3%
	671	100.0%

出典

令和6年度上山市民意識調査

	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
将来指標1	27,697人	—	—	—
将来指標2	34.0%	—	—	—

### 3 施策の大綱



## 4 基本施策目標値の現状

### 第1章 笑顔 『みんなが笑顔で輝けるまちをつくります』

基本施策	指 標	目標値 (令和9年度)	令和6年度 実績	所管課	リーディング プロジェクト
1－1 子育て	「子育て環境が充実している」と思う市民の割合	100%	37.0%	子ども子育て課	1－(1)
1－2 学校教育	「将来の夢や希望をもっている」と回答する児童生徒の割合	100%	81.3%	学校教育課	1－(2)
1－3 グローバル社会	「英語が好き」と回答する児童生徒の割合	100%	67.2%	学校教育課	1－(2)
1－4 学校施設	「児童生徒にとって良好な施設環境だと思う」と回答した保護者の割合	100%	89.5%	教育企画課	1－(2)
1－5 社会教育	「どの世代でも学べる環境が整っている」と思う市民の割合	100%	22.6%	生涯学習課	1－(2)
1－6 文化財・文化芸術	「文化芸術活動が充実している」と思う市民の割合	100%	25.2%	生涯学習課	1－(2) 3－(2)
1－7 障がい者福祉	障がい者が地域で自立して暮らせる割合	100%	25.7%	福祉課	
1－8 低所得者福祉	生活困窮者等が地域で自立して暮らせる割合	100%	20.8%	福祉課	
1－9 シティプロモーション	「自分のまちを薦めたい」と思う市民の割合	100%	21.5%	観光・ブランド推進課	3－(1)
1－10 国内外交流	「姉妹都市、友好都市等に親しみを感じる」と回答する市民の割合	100%	21.9%	庶務課	3－(1)
1－11 多様性社会	「性に対する無意識な思い込みがない」と思う市民の割合	100%	35.8%	市政戦略課	

### 第2章 元気 『ともに支え合い、元気に暮らせるまちをつくります』

基本施策	指 標	目標値 (令和9年度)	令和6年度 実績	所管課	リーディング プロジェクト
2－1 健康	「普段健康だと思う」市民の割合	100%	60.6%	健康推進課	1－(3)
2－2 スポーツ	「運動やスポーツをする・観る・支えることが好きと思う」市民の割合	100%	58.0%	生涯学習課	1－(3) 3－(1)
2－3 介護予防	平均要介護期間	0年	男性 1.3年 女性 3.1年	健康推進課	1－(3)
2－4 公的医療保険	特定健康診査受診率	100%	50.0%	健康推進課	
2－5 地域福祉	「福祉について気軽に相談できる環境が整っている」と思う市民の割合	100%	32.7%	福祉課	
2－6 高齢者福祉	「いきがいをもって活動・交流している」と思う高齢者の割合	100%	60.3%	福祉課	

### 第3章 挑戦 『みんなが挑戦できるまちをつくります』

基本施策	指標	目標値 (令和9年度)	令和6年度 実績	所管課	リーディング プロジェクト
3-1 商業	「市内に魅力的なお店がある」と思う市民の割合	100%	27.8%	商工課	2- (1) 2- (2) 3- (2)
3-2 工業	市内製造業の製造品出荷額等	1,200億円	814億円	商工課	3- (2)
3-3 観光業	かみのやま温泉宿泊者延数	287,000人	238,524人	観光・ブランド 推進課	2- (2) 3- (1) 3- (2)
3-4 農業	農業産出額	90億円	77.7億円	農林夢づくり課	3- (2)
3-5 人材・雇用	「人材が不足していない」と回答する市内事業主の割合	100%	62.9%	商工課	

### 第4章 持続 『安心して暮らせる持続可能なまちをつくります』

基本施策	指標	目標値 (令和9年度)	令和6年度 実績	所管課	リーディング プロジェクト
4-1 道路	「生活に支障のない道路整備がされている」と思う市民の割合	100%	39.6%	建設課	2- (1)
4-2 河川	「生活に支障のない河川整備がされている」と思う市民の割合	100%	39.0%	建設課	2- (2)
4-3 上下水道	「上下水道の環境が整っている」と思う市民の割合	100%	57.4%	上下水道課	
4-4 都市空間	「まちなかが整備され、快適で魅力的な都市空間づくりができている」と感じる市民の割合	100%	14.7%	建設課	2- (1) 2- (2)
4-5 公共交通	「市内公共交通が整っている」と感じている市民の割合	100%	14.5%	市政戦略課	
4-6 防災・減災	自主防災組織が活動している割合	100%	100%	庶務課	
4-7 消防	全焼火災阻止率	100%	45.5%	消防本部	
4-8 防犯・交通安全	「犯罪や交通事故が少ない」と感じている市民の割合	100%	65.7%	市民生活課	

### 第5章 快適 『快適に住み続けられるまちをつくります』

基本施策	指標	目標値 (令和9年度)	令和6年度 実績	所管課	リーディング プロジェクト
5-1 自然環境	農地の保全および森林の施業面積	820ha	775.3ha	農林夢づくり課	
5-2 生活環境	「大気汚染、水質汚濁、騒音等の公害が少ない」と感じている市民の割合	100%	74.1%	市民生活課	
5-3 地球温暖化	「市の地球温暖化対策の取組が進んでいる」と思う市民の割合	100%	13.8%	市民生活課	
5-4 循環型社会	「循環型社会が進んでいる」と思う市民の割合	100%	40.0%	市民生活課	