

基本構想の実績について

まちづくりの目標

1 将来都市像

本市の将来都市像を次のように定めます。

また来たくなるまち ずっと居たいまち

～ クアオルト かみのやま ～

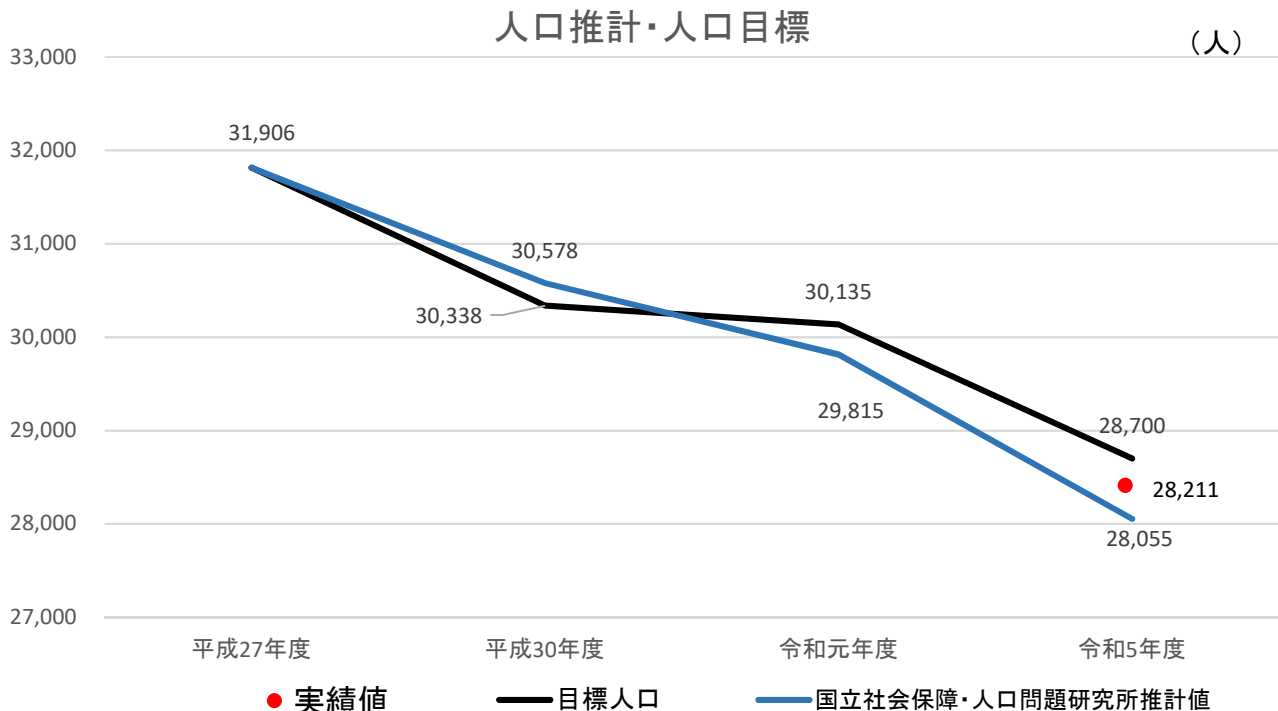
クアオルトとは

ドイツ語で健康保養地の意味。健康・観光・環境を3つの柱とし、自然環境や温泉、食などの本市独自の地域資源を活かして、市民の健康増進と交流人口の拡大による地域活性化に取り組みながら、心と体がうるおう健康保養地を目指すまちづくりのこと。

2 将来指標

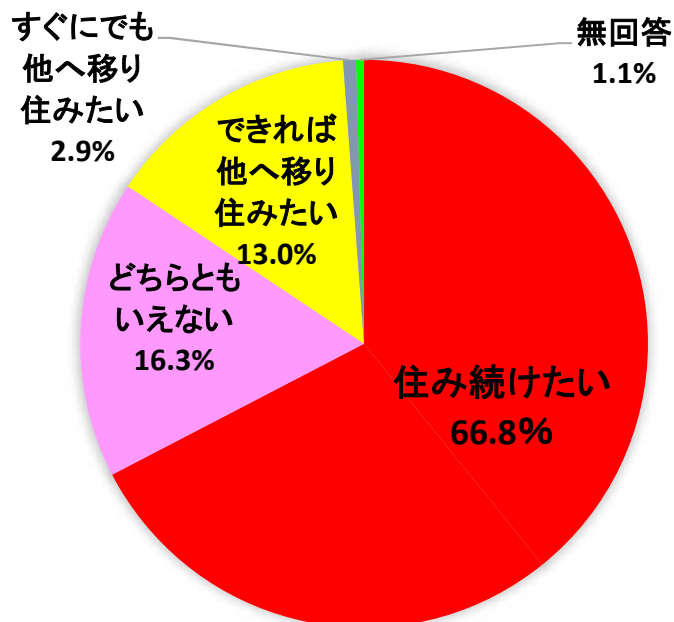
将来都市像を実現するため、将来指標を次のように定めます。

将来指標1	令和5年度人口	28,700人
	実績値	28,211人



将来指標2 住み続けたい率 80%
 実績値 66.8%

問 あなたは、今後とも上山市に住み続けたいと思いますか？

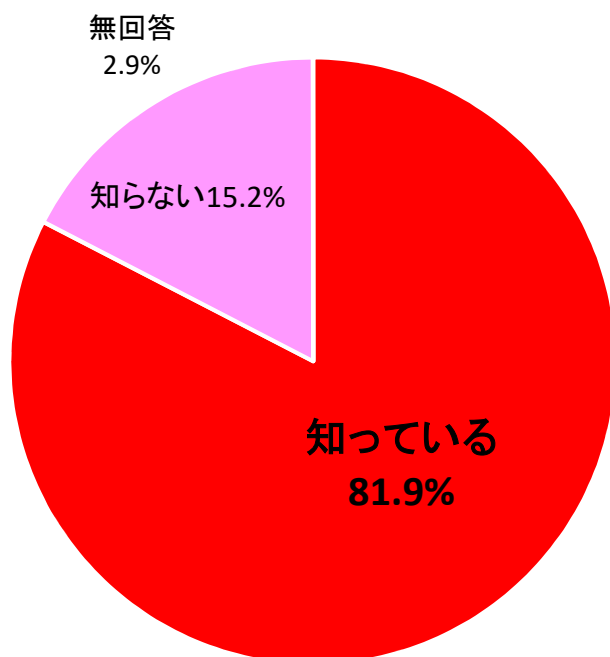


ずっと住み続けたい	296人
当分住み続けたい	192人
どちらともいえない	119人
できれば他へ移り住みたい	95人
すぐにでも他へ移り住みたい	21人
無回答	8人
合計	731人

出典：令和5年度上山市民意識調査

将来指標3 クアオルト認知度 90%
 実績値 81.9%

問 あなたは、クアオルトを知っていますか？



知っている	599人
知らない	111人
無回答	21人
合計	671人

出典：令和5年度上山市民意識調査

1 はぐくむ

(1) 目標

笑顔いっぱいのまち

地域の将来を担う子どもたちが今後の大きく変化する社会を夢と希望を持って生きていくために、より良い教育環境を整えることはもちろんのこと、地域総ぐるみで支え合うことが重要になってきています。

安心して充実した毎日をごせる学級・学校を基盤として、子どもたちの「生きる力」を育む学校教育の充実を図るとともに、家庭や子育てに夢を持ち、子どもたちを安心して産み育てられる環境を整備し、子育てしやすいまちづくりを進めます。

また、すべての市民のライフステージに合わせた生涯学習の充実を図り、人づくり・地域づくりを推進するとともに、本市が誇るスポーツ施設の国内外へのアピールや、文化・芸術活動をとおして、ふるさと上山に誇りと愛着が持てるまちづくりを進めます。

(2) 目標値

目標を達成するため、目標値を次のように定めます。

めざそう値1 子育て環境が充実していると思う市民の割合

平成27年度	16%	➡	令和元年度	32%	➡	令和5年度	35%
						実績値	24%

めざそう値2 生涯学習・文化活動に関わっている市民の割合

平成27年度	32%	➡	令和元年度	15%	➡	令和5年度	40%
						実績値	16%

めざそう値3 スポーツを行っている市民の割合

平成26年度	41%	➡	令和元年度	27%	➡	令和5年度	50%
						実績値	31%

(3) 役割分担

目標値を達成するため、市民、地域・団体、事業者、行政がそれぞれの役割を担います。

市民

愛情を持って子どもを産み育て、成長を見守るとともに、学校・地域における行事に参加し、文化・芸術・スポーツ活動に親しむよう努めます。

地域・団体

行政や市民、事業所と連携して、子どもが健全に育つ地域づくりを行うとともに、文化・芸術の継承、指導者の育成をとおし、市民同士の交流の機会づくりに努めます。

事業者

仕事と子育てを両立しやすい環境を整備するとともに、地域・団体、行政が行う教育・生涯学習の環境づくりに協力します。

行政

子育てしやすい環境と生きる力を育み郷土愛を培う教育環境を整備し、だれもが、文化・芸術・スポーツに親しめる機会や場を提供します。

2 やすらぐ

(1) 目標

元気であたたかいまち

高齢化の進行と人口減少による人口構成の変化により、医療や介護などの社会保障費が増加しています。

これからの時代は、自らの意思で健康づくりを進めるとともに、みんなで支え合い、生涯現役で暮らすことのできる健康のまちづくりを進めていく必要があります。

そのため、身近な地域資源を活かす取組をととして、市民の健康意識を高めるとともに、住み慣れた地域で、心身ともに豊かに自立した生活ができるまちづくりを推進します。

また、だれもが生涯安心して暮らし続けるために、お互いを尊重し、地域全体で支え、助け合う優しいまちを目指します。

(2) 目標値

目標を達成するため、目標値を次のように定めます。

めざそう値1 普段健康だと思っている市民の割合

平成27年度 74%



令和元年度 54%



令和5年度 85%
実績値 49%

めざそう値2 新規介護認定者数

平成27年度 600人



令和元年度 416人



令和5年度 570人
実績値 469人

めざそう値3 福祉活動に参加したいと思う市民の割合

平成27年度 80%



令和元年度 28%



令和5年度 90%
実績値 25%

(3) 役割分担

目標値を達成するため、市民、地域・団体、事業者、行政がそれぞれの役割を担います。

市民

健康や生きがいづくりに関心を持ち、地域福祉の一員として健康づくり、福祉活動に取り組むよう努めます。

地域・団体

市民が住み慣れた地域で自立した生活ができるよう、地域全体で支えあえる体制づくりに努めます。

事業者

従業員やその家族の健康増進及び地域福祉活動のため、職場環境の整備に努めます。

行政

市民の健康意識を高めるため、情報発信や各種事業を展開します。また、地域福祉の実現のため、総合的な支援を行います。

3 にぎわう

(1) 目標

魅力と活力あふれるまち

産業を取り巻く環境は、経済のグローバル化が進むなか、企業間・地域間競争が激化しており、より一層地域産業の競争力を高めていくことが求められております。

農林業では、農産物のブランド化を推進するなど、安定した農業経営の実現を目指します。

商工業では、商店街の魅力向上等により賑わいを創出し、地域の強みを活かした競争力強化や成長への基盤づくりなどにより地域活力の向上を目指します。

観光業では、本市が有する歴史・文化や豊かな自然環境、本県有数の温泉旅館街、交通利便性などの地域資源や特性を活用して一層の発展を目指します。

また、若年層に魅力ある安定した雇用の場の創出や職業紹介等により、市民の雇用の確保を図るとともに、農林業・商工業・観光業が相乗効果をもたらす産業の振興を図ります。

(2) 目標値

目標を達成するため、目標値を次のように定めます。

めざそう値1 認定農業者一人あたりの耕作面積

平成27年度	364a	➡	令和元年度	368a	➡	令和5年度	460a
						実績値	384a

めざそう値2 市内製造業の粗付加価値額※1

平成25年度	180億円	➡	令和元年度	266億円	➡	令和5年度	250億円
						実績値	293億円

めざそう値3 かみのやま温泉の宿泊者数

平成26年度	27.8万人	➡	令和元年度	24.7万人	➡	令和5年度	32万人
						実績値	23.6万人

(3) 役割分担

目標値を達成するため、市民、地域・団体、事業者、行政がそれぞれの役割を担います。

市民 地域・団体

産業振興に理解を深めるとともに、地元産品の積極的な購入や観光情報の発信などにより、地域経済の発展に協力します。

事業者

さらなる雇用創出・事業発展のための努力やこれからを担う人材の育成を行い、地域の振興につなげます。

行政

事業者の強みを活かした活動を支援するとともに、産業振興についての理解を深めるため、市民、地域・団体、事業者への情報発信を行います。

※1 粗付加価値額とは、企業の製造品出荷額から消費税や原材料費等を差し引いた金額で、企業が生み出した製品価値を表す指標のこと。

4 うるおう

(1) 目標

快適に暮らせるまち

ライフスタイルや価値観の変遷とともに、生活環境は大きく変化しております。そのような変化に対応しながら、道路をはじめとする都市基盤や、良好な住環境、市民生活を豊かにする情報通信などの生活基盤を整備します。また、市民の生活を支える公共交通体制の充実、高規格交通網の整備促進に努めます。

生活環境の保全では、自然との共生を図り、ごみの減量やリサイクル、再生可能エネルギーの活用の推進など、人と自然に優しい循環型社会を構築します。

市民の生命と財産を守るため、消防団、自主防災組織などと連携を図りながら、防災体制を整え、災害に強いまちをつくるとともに、市民の防犯意識の高揚を図り、すべての市民が安心できるまちづくりを進めます。

(2) 目標値

目標を達成するため、目標値を次のように定めます。

めざそう値1 道路、公園、河川が整っていると思う市民の割合

平成27年度	40%	➡	令和元年度	26%	➡	令和5年度	50%
						実績値	24%

めざそう値2 市民ひとり1日あたりのごみ排出量

平成26年度	685g	➡	令和元年度	784g	➡	令和5年度	640g
						実績値	745g

めざそう値3 自主防災組織が活動している割合

平成26年度	66%	➡	令和元年度	67%	➡	令和5年度	75%
						実績値	65%

(3) 役割分担

目標値を達成するため、市民、地域・団体、事業者、行政がそれぞれの役割を担います。

市民

公共施設の整備、環境保全への理解を深めるとともに、自ら防災・防犯等の安全対策や環境の保全に努めます。

地域・団体

地域ぐるみで防災・防犯体制の充実や環境美化活動等に努めるとともに、地域で互いに助け合える関係づくりに努めます。

事業者

事業活動による公害を防止し、自然環境を適切に保全するため必要な措置を講じ、環境への負荷を抑える取組に努めます。

行政

安全で安心、環境に優しいまちとして快適に暮らせるよう事業を展開します。各種情報の発信と市民、地域・団体への総合的な支援を行います。

5 つながる

(1) 目標

みんなで創る住みよいまち

少子高齢化による地域の担い手不足など、市民や地域を取り巻く環境がめまぐるしく変化しています。また、地域の課題解決策についても新たな方策を検討していく時期を迎えています。

これらに対応するため、市民と行政が同じ意識を持ち、対等な関係のもと、これまでの協働のまちづくりをさらに発展させていく必要があります。その実現に向け、地区会をはじめとする地域活動やNPO法人の活動、ボランティア活動などの充実を図ります。

また、男女の共同参画や人権を尊重した社会を構築することをまちづくりの基本としながら、国内外との交流をより一層深めるとともに、住み続けたい、そして新たに本市に移り住みたくなる人を増やすまちづくりを進めます。

(2) 目標値

目標を達成するため、目標値を次のように定めます。

めざそう値1 まちづくりの活動に積極的に参加したいと思う市民の割合

平成27年度	40%	➡	令和元年度	22%	➡	令和5年度	50%
						実績値	21%

めざそう値2 国内外との交流が進んでいると思う市民の割合

平成27年度	—	➡	令和元年度	17%	➡	令和5年度	30%
						実績値	13%

めざそう値3 転入者数と転出者数の差

平成23年～ 平成27年ま での年間平均	▲130人	➡	令和元年度	▲43人	➡	令和5年度	▲15人
						実績値	▲141人

(3) 役割分担

目標値を達成するため、市民、地域・団体、事業者、行政がそれぞれの役割を担います。

市 民

まちづくりや地域の課題について関心を持ち、地域行事や市民活動に積極的に参加するとともに、だれもがお互いを尊重・理解できる環境づくりに努めます。

地域・団体

地域活動の活性化とともに、地域活動を担う人材育成に努めます。

事業者

地域社会の一員であることを自覚し、地域活動の推進に努めます。

行 政

市民、地域・団体が活動しやすい環境を整備し、市民参画の機会を創出するとともに、移住・交流の支援を行います。

6 すすめる

(1) 目標

施策実現のための行政運営

社会情勢の変化により市民ニーズは多様化・高度化しています。

市民ニーズに柔軟に対応するとともに、公平公正で市民目線に立った行政サービスの向上に努め、限られた財源等の中で最大限の効果を引き出しながら事業を実施します。

そのため、柔軟な発想と創造性豊かな職員の育成に取り組むとともに、継続的な事務事業の見直しを図り、PDCAサイクルを実現することで、効率的で質の高い事務を遂行します。

また、市民からの信頼をより一層確立するため、透明性の高い市政を目指し、市のホームページ等で市政情報を発信します。

(2) 目標値

目標を達成するため、目標値を次のように定めます。

めざそう値1 基本計画に掲げた目標値を達成した施策数の割合

平成27年度	—	⇒	令和元年度	43%	⇒	令和5年度	90%
						実績値	35%

めざそう値2 一般会計※1の借入残高

平成27年度	173億円	⇒	令和元年度	172億円	⇒	令和5年度	158億円
						実績値	123億円

めざそう値3 行政から必要とする情報を得られていると思う市民の割合

平成27年度	63%	⇒	令和元年度	22%	⇒	令和5年度	70%
						実績値	23%

(3) 役割分担

目標値を達成するため、市民、地域・団体、事業者、行政がそれぞれの役割を担います。

市民
地域・団体
事業者

市政情報を積極的に取り入れ、市の行政運営に関心を持つとともに市民会議などの市民参画の機会には自主的に参加するよう努めます。

行政

限られた財源等を、選択と集中のもと適切に配分し、効率的・効果的な行政運営に努めるとともに、市政情報を積極的に発信します。

※1 一般会計とは、教育や福祉、消防、道路など市の基本的な経費を計上した会計のこと。