

所属

商工課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくれます」
3-1 商業

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上

創生総合戦略 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

方針

中心市街地における商業機能の強化・集積に取り組むほか、個店の魅力向上、経営安定化を支援します。

目標

1 商業機能の集積と賑わいづくり

立地適正化計画に基づき、商業サービス水準の維持を目標に、中心市街地での商業祭等のイベント開催や地域資源の活用、外部人材と地域交流への関与等、地域コミュニティに貢献するような新たな取組を支援するとともに、空き家・空き店舗の利活用を促し、中心市街地の商業機能の強化・集積を推進して、賑わい創出を図ります。

2 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

商工会や関係機関等と連携し、商品開発、販路拡大、店舗づくり等、地域資源として本市ならではの店舗・商品・サービスを磨き上げることで、個店の魅力を向上させるとともに、経営診断・指導を充実させ、事業者の経営を支援します。

実績

1 商業機能の集積と賑わいづくり

(1) 商工会や商店街、商工団体が主催するイベントの実施を支援し賑わい創出を図りました。(支援実績：中心商店街賑わい創出支援事業補助金 2件(6事業) 1,062千円) また、旧トキワ館跡地に整備していたチャレンジショップと広場を9月から供用開始し、12件のイベントで活用がありました。

2 地域資源である店舗・商品・サービスの磨き上げ

(1) 市内の個人事業主や中小企業等が実施する新商品・新サービスの開発又は既存商品の改善、販路開拓、生産性向上などの取組を支援し、個店の魅力向上に取り組みました。(支援実績：個店魅力創出支援補助金11件 1,934千円)

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
個店魅力創出支援補助金交付件数	件	11	—	—	—
商業機能としての空き店舗又は空き家の活用件数	件	3	—	—	—

指標の変化に対する分析

個店の魅力創出支援については、各個店が自らの特徴を活かしつつ新サービスなどに取り組み、利用件数が多くなりました。
空き店舗・空き家を活用した創業は6件ありましたが、中心市街地エリア内では、3件でありました。出店場所については、必ずしも商店街の中ではなく、物件の状況や景色などの立地環境を考慮して決められているようです。

目標の実現に向けた今後の取組

中心市街地の賑わいづくりのイベントの実施について、引き続き民間団体等の活動を支援してまいります。
整備したチャレンジショップの利活用については、立ち寄りたくなる魅力ある空間となるよう維持管理に努めるとともに、関係団体と連携しながら情報発信等により更なる利活用が図られるよう努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	新型コロナウイルス感染症対策費（生活者・事業者支援）（繰越）	予算科目	01一般会計・07商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3－1－1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上	創生総合戦略	該当なし		

事業概要

キャッシュレス決済への移行促進を行うとともに、原材料費・電気料金・燃料費等の高騰を受け低迷する消費を喚起するため、キャッシュレス決済ポイント還元事業を実施します。

目的

新型コロナウイルス感染症や原油高・物価高騰により経営に支障が生じている市内商工業者の負担を軽減し、経営の維持を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標			
活動指標			
事業費（千円）		185,000	156,402

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

今後も物価高騰の影響を受けている地域経済に対し消費喚起による支援を実施します。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	商業活性化推進事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化			創生総合戦略	2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出 1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 創業支援

事業概要

中心市街地の魅力向上や商業機能の集積に向けた取組を推進します。
また、商店会等が販売力及び魅力向上のため、自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図ります。

目的

中心市街地をめぐる環境が厳しさを増すなか、持続可能かつコンパクトなまちづくり推進を見据え、来街者増加、賑わい創出、消費拡大を図るため、中心市街地活性化を関係団体と一体となって推進することが必要であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	商業祭等イベントが定着し、空き店舗等の解消や新規創業により中心市街地の賑わいが創出された状態	商業祭等イベントが定着し来場者数が増加している状態 空き店舗等の活用や新規創業が増加している状態	販売力及び魅力向上のため、商店会等が自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図りました。
活動指標	中心商店街賑わい創出支援事業補助金で支援した商業祭等イベント実施回数	6 回	6 回
	中心市街地空き店舗等リノベーション支援事業補助金等での支援件数	3 件	0 件
事業費（千円）		66,381	45,993

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

空き店舗等リノベーション支援補助については、創業希望者本人または商工会を通じて相談はありましたが、対象エリアや業種などで該当しないケースのため、結果的に活用はありませんでした。

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、商業祭等や新たなイベント企画に対する支援及び新規創業希望者に対する支援を関係団体とも連携して行ってまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

商業活性化推進事業費（繰越）

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 創業支援
2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

事業概要

市内中心部（旧映画館跡地）において、創業、開業の準備として試験的な営業を実施できるチャレンジショップの開設と定期的な市内農産物の販売やイベントを実施することにより、市内での創業機運醸成並びにまちなかの賑わい創出を図ります。

目的

中心市街地をめぐる環境が厳しさを増すなか、将来的にコンパクトなまちづくり推進を見据え、来街者増加、賑わい創出、消費拡大を図るため、中心市街地活性化を関係団体と一体となって推進するとともに、商店会等の自主的な取組を促すことが必要であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		26,378	26,378

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

整備したチャレンジショップの利活用については、立ち寄りたくなる魅力ある空間となるよう維持管理に努めるとともに、関係団体等と連携しながら情報発信等により更なる利活用が図られるよう努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

商工業金融対策事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化 3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 企業の成長段階に即したサポート体制づくり 企業育成 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

事業概要

市内企業の資金調達の円滑化を図るため、市制度融資及び県信用保証協会の保証料の補給を行います。

目的

市内企業の経営基盤の安定と近代化に必要な資金の融資を支援し、産業振興と地域経済の活性化、雇用拡大を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	各種制度融資の利用促進に努めるとともに、市内企業の負担軽減のため県信用保証協会の保証料等を補給しました。
活動指標	金融機関との意見交換回数	20 回	25 回
事業費（千円）		782,837	726,145

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

日銀の政策金利の引き上げの影響で各金融機関でも金利の見直しがありましたので、意見交換の機会を多くしました。

目標の実現に向けた今後の取組

適宜、意見交換等を行い、制度融資の円滑な利用に努めるとともに、市内企業のニーズをくみ取りながら活用しやすい制度資金運用を図ってまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

商工総務費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・01商工総務費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援 3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

商工業振興のため、事務費支出、市内景況把握、関係団体への補助を行います。

目的

本市商工業振興のため、産業基盤の安定化、競争力強化を図るには、関係団体との協調や基礎的データの調査分析等が必要不可欠であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	関係団体に対する補助及び景気動向調査を実施しました。
活動指標	景況調査の回数	2 回	2 回
事業費（千円）		4,719	4,431

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係団体への支援を実施するとともに、景気動向調査により市内景気の動向を把握・分析を行ってまいります。

所属

商工課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくれます」
3-1 商業

施策

3-1-2 創業支援の強化

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 創業支援 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

方針

創業支援を強化します。

目標

1 新規創業の促進

創業支援等事業計画に基づき、商工会や関係機関等と連携し、創業希望者に対する相談体制の充実、各種補助制度の情報提供や研修・交流を促進することにより、創業しやすい環境を整備するなど、挑戦する事業者を支援します。

また、後継者不足に悩む既存店舗とのマッチング等事業承継による創業支援についても既存事業者、創業希望者双方のニーズを踏まえながら関係機関とも協議し、検討します。

実績

1 新規創業の促進

(1) 市内での新規創業は12件あり、うち飲食店は7件でありました。また、市内事業者の後継者不在の廃業などを回避するため、事業者の発掘や情報発信、イベント・セミナー開催、伴走支援、不動産移転の支援など、関係団体が相互連携をしながら事業承継に取り組む協定を締結しました。関係団体は、市商工会、市内金融機関3行・1信用組合、(株)日本政策金融公庫山形支店、山形県事業承継・引継ぎ支援センター、ココホレジャパン(株)、NPO法人かみのやまランドバンク

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
新規創業者数	件	12	—	—	—
事業承継者数	件	2	—	—	—

指標の変化に対する分析

新規創業は、商工会等関係機関と取り組み、対前年比でほぼ同数となりました。

事業承継は、市と連携協定を組んでいる山形県事業承継・引継ぎ支援センターが対応したもので、事業者と希望者とのマッチングが必要であり、承継に至るまで時間を要するものであります。

目標の実現に向けた今後の取組

関係機関と情報共有して、創業希望者の支援を行うとともに、事業承継協定締結団体と連携しながら事業承継希望者とのマッチングを図ってまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	商業活性化推進事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化			創生総合戦略	2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出 1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 創業支援

事業概要

中心市街地の魅力向上や商業機能の集積に向けた取組を推進します。
また、商店会等が販売力及び魅力向上のため、自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図ります。

目的

中心市街地をめぐる環境が厳しさを増すなか、持続可能かつコンパクトなまちづくり推進を見据え、来街者増加、賑わい創出、消費拡大を図るため、中心市街地活性化を関係団体と一体となって推進することが必要であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	商業祭等イベントが定着し、空き店舗等の解消や新規創業により中心市街地の賑わいが創出された状態	商業祭等イベントが定着し来場者数が増加している状態 空き店舗等の活用や新規創業が増加している状態	販売力及び魅力向上のため、商店会等が自ら企画し実施する事業の支援を行うとともに、新規創業を支援し賑わい創出による中心市街地の活性化を図りました。
活動指標	中心商店街賑わい創出支援事業補助金で支援した商業祭等イベント実施回数	6 回	6 回
	中心市街地空き店舗等リノベーション支援事業補助金等での支援件数	3 件	0 件
事業費（千円）		66,381	45,993

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

空き店舗等リノベーション支援補助については、創業希望者本人または商工会を通じて相談はありましたが、対象エリアや業種などで該当しないケースのため、結果的に活用はありませんでした。

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、商業祭等や新たなイベント企画に対する支援及び新規創業希望者に対する支援を関係団体とも連携して行ってまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

商業活性化推進事業費（繰越）

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 創業支援
2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

事業概要

市内中心部（旧映画館跡地）において、創業、開業の準備として試験的な営業を実施できるチャレンジショップの開設と定期的な市内農産物の販売やイベントを実施することにより、市内での創業機運醸成並びにまちなかの賑わい創出を図ります。

目的

中心市街地をめぐる環境が厳しさを増すなか、将来的にコンパクトなまちづくり推進を見据え、来街者増加、賑わい創出、消費拡大を図るため、中心市街地活性化を関係団体と一体となって推進するとともに、商店会等の自主的な取組を促すことが必要であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		26,378	26,378

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

整備したチャレンジショップの利活用については、立ち寄りたくなる魅力ある空間となるよう維持管理に努めるとともに、関係団体等と連携しながら情報発信等により更なる利活用が図られるよう努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

商工業金融対策事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化 3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 企業の成長段階に即したサポート体制づくり 企業育成 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

事業概要

市内企業の資金調達の円滑化を図るため、市制度融資及び県信用保証協会の保証料の補給を行います。

目的

市内企業の経営基盤の安定と近代化に必要な資金の融資を支援し、産業振興と地域経済の活性化、雇用拡大を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	各種制度融資の利用促進に努めるとともに、市内企業の負担軽減のため県信用保証協会の保証料等を補給しました。
活動指標	金融機関との意見交換回数	20 回	25 回
事業費（千円）		782,837	726,145

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

日銀の政策金利の引き上げの影響で各金融機関でも金利の見直しがありましたので、意見交換の機会を多くしました。

目標の実現に向けた今後の取組

適宜、意見交換等を行い、制度融資の円滑な利用に努めるとともに、市内企業のニーズをくみ取りながら活用しやすい制度資金運用を図ってまいります。

所属

商工課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくれます」
3-2 工業

施策

3-2-1 産業拠点の形成と企業誘致

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 新たな雇用の場を創出

方針

かみのやま温泉インター産業団地の拡張と企業誘致を推進します。

目標

1 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

かみのやま温泉インター産業団地を拡張し、雇用創出効果が高く優良な企業を誘致することで、高度人材の育成と「働く場」の創出により若者の市外流出を防ぐとともに、市内企業との取引拡大や新技術・新製品の開発等による市内経済の活性化を図ります。

また、民間事業者等が所有する市内未利用地や空き工場等に対しても、県や協定金融機関等との連携により企業誘致を推進します。

実績

1 新たな産業団地の整備と企業誘致の推進

(1) 当団地の紹介のため県内外の企業133社を訪問しました。また、約3,000社の企業に対し、設備投資意向に関するアンケート調査を実施しました。

(2) かみのやま温泉インター産業団地第2区域の早期分譲に向け、予約分譲申込を行いました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
市内への誘致企業数	件	1	—	—	—
かみのやま温泉インター産業団地の分譲率（予約分譲含む）	%	37.1	—	—	—

指標の変化に対する分析

かみのやま温泉インター産業団地の周知や企業訪問等の誘致活動により、当団地へ新たに1社の企業が立地し、合わせて4社の立地となりました。その結果、分譲率は令和5年度と比較して3.9ポイント上昇しました。

目標の実現に向けた今後の取組

令和8年度中の分譲開始に向けて、かみのやま温泉インター産業団地第2区域の整備を進めてまいります。また、第1区域の未分譲地（1区画）及び空き工場等に対する誘致活動に取り組んでまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

企業誘致事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・03企業立地費

施策

3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 新たな雇用の場を創出

事業概要

かみのやま温泉インター産業団地及び市内未利用地等への優良企業の誘致を推進します。

目的

市外企業の進出や既存企業増設を誘導することで、市内産業の規模拡大及び高度化を推進し、雇用の受け皿拡大と同時に、市外に流出した人材が回帰できる労働環境を生み出すため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市内で設備投資が行われる状態	新規進出又は既存企業の拡大が1件以上決定する状態	かみのやま温泉インター産業団地へ1社の企業が立地しました。
活動指標	企業訪問件数	100 回	133 回
事業費（千円）		161,738	141,323

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

かみのやま温泉インター産業団地の紹介のため、多くの企業を訪問しました。

目標の実現に向けた今後の取組

令和8年度中の分譲開始に向けて、かみのやま温泉インター産業団地第2区域の整備を進めてまいります。また、第1区域の未分譲地（1区画）及び空き工場等に対する誘致活動に取り組んでまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 商工課 事業 産業団地整備事業特別会計繰出金 予算科目 01一般会計・07 商工費・01商工費・03企業立地費

施策 3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致 創生総合戦略 該当なし

事業概要

産業団地整備事業特別会計における起債対象外経費相当額を一般会計より負担します。

目的

産業団地整備事業特別会計における一時的な収入不足を発生させないようにするため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		73,103	52,780

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	産業団地整備事業費	予算科目	19産業団地整備事業特別会計・01産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費
施策	3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 新たな雇用の場を創出

事業概要

企業を誘致するために、高速道路への好アクセスを活かした優良な産業団地を整備します。

目的

既存の市民に対しては職業選択の多様性、市外に流出した人材に対しては働きがいのある企業が存在するという価値をそれぞれ提供することで、定住先としての本市の魅力を向上させるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標			
活動指標			
事業費（千円）		600,200	291,793

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

造成工事等について年度内の完成が見込まれず、予算の一部を翌年度に繰り越したため事業費の乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

令和8年度中の分譲開始に向けて、かみのやま温泉インター産業団地第2区域の整備を進めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	産業団地整備事業費（繰越）	予算科目	19産業団地整備事業特別会計・01産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費・01産業団地整備事業費
施策	3－2－1 産業拠点の形成と企業誘致			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 新たな雇用の場を創出

事業概要

かみのやま温泉インター団地第2区域の4街区及び6街区の造成工事を行います。

目的

既存の市民に対しては職業選択の多様性、市外に流出した人材に対しては働きがいのある企業が存在するという価値をそれぞれ提供することで、定住先としての本市の魅力を向上させるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標			
活動指標			
事業費（千円）		67,446	66,877

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

令和8年度中の分譲開始に向けて、かみのやま温泉インター産業団地第2区域の整備を進めてまいります。

所属

商工課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-2 工業

施策

3-2-2 工業の成長支援

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 企業の成長段階に即したサポート体制づくり 企業育成

方針

新技術や新製品の開発、生産性向上等により販路拡大に取り組む企業を支援します。

目標

1 成長し続けられる環境の整備

市内企業が技術力を活かし、産学官連携や企業間連携等による本市ならではの新製品の開発や生産性の向上等を図ることにより、積極的に経営力強化に向けて取り組む企業を支援します。

また、企業の成長に欠かせない人材育成のため、企業が社員を技術研修等に派遣する際の支援を行うとともに、販路拡大に取り組む企業を支援します。

実績

1 成長し続けられる環境の整備

(1) 9社が市の補助を活用し、約7,000万円の設備投資額となりました。

(2) 産業振興アドバイザーが市内企業9社のべ29回の訪問を行い、うち6社において7件の試作品の開発を支援しました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
中小企業設備投資補助金を活用して設備投資に取り組んだ企業数	件	9	—	—	—
産業振興アドバイザーからの助言を受けて新たに試作した製品数	件	7	—	—	—

指標の変化に対する分析

中小企業設備投資補助金の活用件数は令和5年度より7件減少しましたが、物価高騰の影響によるものと考えられます。また、新たに試作した製品数については、企業の特性を活かした試作品が多く生まれました。

目標の実現に向けた今後の取組

新規事業への参入や生産性向上を図るための積極的な設備投資に対する支援を継続してまいります。また、産業振興アドバイザーによる新製品開発に向けた助言を継続するとともに、産業振興アドバイザーの人脈による広域連携を推進してまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	工業振興事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3－2－2 工業の成長支援			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 企業の成長段階に即したサポート体制づくり 企業育成

事業概要

自主的かつ意欲的に新製品、新技術開発及び販路開拓に取り組む事業者に対し、関係機関との連携により人的支援、資金的支援及び事業者同士の交流支援を行います。中小企業設備投資促進補助金を継続するほか、中小企業省エネ設備導入支援補助金により、工場や事務所等のエネルギー使用量の削減を推進し、経営力及び競争力を高める支援を実施します。

目的

市内企業の事業内容の安定化、高度化を推進し、将来の産業人材にとって、魅力あふれる仕事を持つ企業に成長させるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	企業が単独で解決できない製品開発、受注開拓等の課題について、産学連携、企業間連携等による支援を行うことができる状態	大学等の有識者とともに新製品等を販促周知する状態	産業振興アドバイザーの人脈や助言により、新製品等の販促周知を進めました。
活動指標	補助金周知回数	3 回	3 回
	産業振興アドバイザー訪問件数	30 件	29 件
事業費（千円）		52,223	28,644

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

中小企業設備投資促進補助金及び中小企業省エネ設備導入支援補助金の予算については、令和5年度の実績を参考として計上しましたが、物価高騰の影響もあり、両補助金とも設備投資額が令和5年度の約半分になったため予算との乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

的確な時期に補助制度を周知し、新事業参入や生産性向上等を図るための前向きな設備投資を支援してまいります。また、産業振興アドバイザーによる新製品開発や販路拡大に向けた取組を継続してまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	商工総務費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・01商工総務費
施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援 3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着			創生総合戦略	該当なし

事業概要

商工業振興のため、事務費支出、市内景況把握、関係団体への補助を行います。

目的

本市商工業振興のため、産業基盤の安定化、競争力強化を図るには、関係団体との協調や基礎的データの調査分析等が必要不可欠であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	関係団体に対する補助及び景気動向調査を実施しました。
活動指標	景況調査の回数	2 回	2 回
事業費（千円）		4,719	4,431

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係団体への支援を実施するとともに、景気動向調査により市内景気の動向を把握・分析を行ってまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	商工業金融対策事業費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・02商工業振興費
施策	3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-1-2 創業支援の強化 3-2-2 工業の成長支援			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 企業の成長段階に即したサポート体制づくり 企業育成 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 市内の賑わいづくり 中心市街地の賑わい創出

事業概要

市内企業の資金調達の円滑化を図るため、市制度融資及び県信用保証協会の保証料の補給を行います。

目的

市内企業の経営基盤の安定と近代化に必要な資金の融資を支援し、産業振興と地域経済の活性化、雇用拡大を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	市内企業の経営基盤が安定し、必要な設備投資ができ、産業振興、地域経済の活性化、雇用拡大が図られている状態	各種制度融資の利用促進に努めるとともに、市内企業の負担軽減のため県信用保証協会の保証料等を補給しました。
活動指標	金融機関との意見交換回数	20 回	25 回
事業費（千円）		782,837	726,145

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

日銀の政策金利の引き上げの影響で各金融機関でも金利の見直しがありましたので、意見交換の機会を多くしました。

目標の実現に向けた今後の取組

適宜、意見交換等を行い、制度融資の円滑な利用に努めるとともに、市内企業のニーズをくみ取りながら活用しやすい制度資金運用を図ってまいります。

所属 観光・ブランド推進課 振興計画 第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」 3-3 観光業 施策 3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり 観光振興の推進 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり インバウンドの推進

方針

複合型産業として、地域DMOをはじめ地域が一体となり、豊富な地域資源を結び付けた価値の高いサービスの提供等により強い観光産業を創るとともに、安心して楽しく過ごせる環境を整え、“だれもが”幸せを実感でき、次世代にも続く観光地域を創ります。

目標

1 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現

来訪者に係る基礎データを用いた、マーケティング戦略に基づく観光振興を展開するとともに、かみのやま温泉・蔵王坊平・猿倉・小倉の各エリアが持つ特色の磨き上げと結び付けにより、連泊や再来訪等を促す取組を地域全体で進める土壌をつくります。

2 インバウンド（訪日外国人旅行者）誘客の強化

現状を把握しながら、国内旅行者の拡大はもとより、特にインバウンドの誘客強化を進め、閑散シーズンの解消など一年を通した観光客数の獲得に努めます。

3 “帰りたくなる”観光地域の創造

様々な業種の事業者と一体となり、食や伝統・文化など様々な地域資源を活かした魅力の高いコンテンツ造成や商品開発を促し、観光消費につながる取組を支えていきます。

4 “だれもが”安全・安心できる快適な受入・経営環境の確保

滞在者が安全・安心かつ快適に過ごせる環境整備や事業者の経営課題の解決支援、自然や温泉などの地域資源保全、環境負荷軽減に努めるとともに、市民の観光理解を深めながら、市民が誇れ参画できる観光地域を次世代へつないでいきます。

実績

1 地域DMOと一体となった戦略的な観光振興の実現

（1）地域DMOと連携し、宿泊者の動向等の基礎データを蓄積してきました。そのデータに基づくターゲット設定や事業展開を進めました。また、観光関係団体と連携し、蔵王坊平等各エリアの特色を活かし結び付けた魅力向上につながる取組を進めました。

2 インバウンド（訪日外国人旅行者）誘客の強化

（1）観光関係団体と連携し、台湾での観光プロモーション・商談会、タイ人インフルエンサー招請による蔵王坊平の冬季体験のSNSでの情報発信、かみのやま温泉と蔵王温泉間を結ぶ冬期間のシャトルバスの運行などの取組によって、インバウンドの誘客強化を進めました。

3 “帰りたくなる”観光地域の創造

（1）蔵王坊平の樹氷鑑賞とバギークルーズや冬のかんじき雪体験などの地域資源を活かした魅力の高いコンテンツ造成を促し、滞在時間の延長による観光消費の増大につながる取組を進めました。

4 “だれもが”安全・安心できる快適な受入・経営環境の確保

(1) 上山城、観光案内所、キャンプ場等の適切な管理運営により、滞在者が安全・安心・快適に過ごせる受入環境を整備しました。また、観光関係団体と連携し、温泉の安定供給のための整備への支援や蔵王坊平のオオシラビソの稚樹を守る笹刈を実施し、自然や温泉等の地域資源の保全に取り組みました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
訪日外国人旅行者宿泊者数	人	23,861	—	—	—
観光施設入込数	人	64,203	—	—	—

指標の変化に対する分析

訪日外国人旅行者宿泊者数は増加しており、観光関係団体も含めてインバウンド需要を捉えた各種取組によるものと考えられます。また、観光施設入込数（上山城、観光案内所、キャンプ場）も増加しており、インバウンドの増加、各施設のPRや誘客の取組、受入環境の整備によるものと考えられます。

目標の実現に向けた今後の取組

地域DMOや観光関係団体と連携しながらデータに基づく戦略的な事業を展開してまいります。また、インバウンド誘客強化や各エリアの魅力向上に取り組みながら、グリーン期を含めた一年を通した観光誘客を図り、あわせて必要な受入環境整備を進めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

市政戦略課

事業

上山型温泉クアオルト事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費

施策

3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり クアオルト事業を通じた広域連携の推進

事業概要

恵まれた自然環境や温泉、食などの地域資源を活用し、交流人口の拡大による地域活性化を目的に、企業従業員の健康づくりや研修など、企業等の健康経営支援による誘客促進、日本クアオルト協議会を通じた広域連携などを推進するとともに、市民とクアオルトに係る正しい理念を共有しながら、“心と体がうるおう”まちづくりに取り組みます。

目的

企業等の健康経営支援による誘客促進に向け、企業等に対する提案活動の強化と、地域が主体となった受入体制の更なる構築を支援し、市民及び市内事業者が本事業に積極的に関わるきっかけを作るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市民や市内事業者が、クアオルトを正しく理解し、何らかの形で積極的に関わっている状態	多様な滞在プログラムが開発され、企業等への提案活動を通して、徐々に来訪者が増える状態	蔵王高原坊平地域が主体となった受入体制の更なる構築を支援し、企業等の健康経営による活用が図られました。
活動指標	企業における健康経営支援等としての導入に向けた訪問提案件数	50 件	18 件
事業費（千円）		4,473	3,164

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

健康経営優良法人取得企業に対し、蔵王高原坊平で展開する健康経営支援プログラムの活用についてアンケート調査を実施しておりますが、活用に向けた前向きな回答が少なかったことから、訪問提案数に乖離が生じました。

目標の実現に向けた今後の取組

地域と連携し、協定企業や既活用企業からの紹介による新規企業への訪問や、市内企業への健康経営優良法人取得に向けた訪問を行い、本事業に積極的に関わるきっかけを作ります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

観光・ブランド推進課

事業

観光物産振興事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費

施策

3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり 観光振興の推進

事業概要

本市観光物産振興を図るため、観光キャンペーンを実施するとともに、観光ガイドマップの印刷等を実施します。
観光誘客を図るため、市内関係団体等が実施する事業を支援するとともに、首都圏等ではかみのやま温泉を宣伝PRする観光推進員を委嘱します。
雑誌・テレビ・タウン誌等の媒体を活用して観光情報を発信するなど観光誘客と物産品の販路拡大を図ります。

目的

市内外の観光関係団体との連携を通じて観光誘客を進め、地域活性化を図るため。
市内外の観光関係団体との連携を通じて観光誘客と受入環境向上を進め、地域活性化を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	本市の地域資源を活用した戦略的なプロモーションが実施され観光客が増加した状態 市内関係団体の活動を支援するとともに、各種媒体でのPR等により、認知度が向上し、観光客が増加した状態	観光関係者等の連携による上山の特性を活かした観光PRがなされた状態 関係団体事業や二次交通等の整備により観光客の利便性と周遊が向上した状態	観光関係者等の連携による上山の特性を活かした観光PRがなされ、関係団体事業や二次交通等の整備により観光客の利便性と周遊が向上しました。
活動指標	ガイドマップ配布部数	60,000 部	60,000 部
	広域連携自治体数	21 自治体	21 自治体
	エコ号運行回数	674 回	620 回
事業費（千円）		30,684	25,977

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

エコ号運行回数の減少は、天候不良等によるリフト運休に伴うエコ号の運行休止や減便があったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

観光関係者や物産事業者等と連携をとりながら観光PRを進めるとともに、二次交通の整備を継続的に実施しながら観光誘客を進めます。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

観光・ブランド推進課

事業

インバウンド推進事業費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費

施策

3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり インバウンドの推進

事業概要

本市観光振興に資するインバウンド関連事業について、J N T O（日本政府観光局）の会員となり必要な情報を得ながら、広域的に他自治体と市内外観光関係者と連携し海外観光プロモーションや受入環境向上に対する支援を行います。

目的

他自治体や市内外の観光関係団体との連携を通じて外国人旅行者の誘客を進め、地域活性化を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	海外での本市の認知度が向上し、本市を訪れる外国人旅行者が増加した状態	海外に向けたプロモーション等を実施し、市内旅館での宿泊やフルーツ狩り等を行う外国人旅行者が増えた状態	海外に向けたプロモーション等を実施し、市内旅館での宿泊やフルーツ狩り等を行う外国人旅行者が増えました。
活動指標	海外に向けた情報発信等事業数	4 事業	4 事業
事業費（千円）		2,416	2,152

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

国や県、他自治体、観光関係者と連携しながら、海外に向けたプロモーションや情報発信を継続し、外国人旅行者の誘客を進めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

観光・ブランド推進課

事業

観光物産関係団体助成費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・04観光物産費

施策

3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり 観光振興の推進

事業概要

本市ならではのまつり行事に対する支援を行います。

目的

観光地域としてのにぎわいづくりを実施し観光誘客につなげ、地域活性化を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	まつり行事の充実によるにぎわいが創出された状態	各種まつり行事への支援を行うことで一層にぎわいが創出された状態	各種まつり行事への支援を行うことで一層にぎわいが創出されました。
活動指標	支援団体数	7 団体	5 団体
事業費（千円）		5,370	3,187

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

行事の中止や財源確保で自立して実施できる団体が増えたことにより、支援団体数が減少したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

本市ならではのまつり行事に対する支援を継続しながら、各行事主催者と持続可能なまつり行事のあり方について協議してまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

観光・ブランド推進課

事業

観光施設管理費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・05観光施設費

施策

3-3-1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興

創生総合戦略

2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり 観光振興の推進

事業概要

観光施設の適正な管理等を行うことにより受入環境の整備を図るとともに、観光案内所にて情報発信を行います。
蔵王高原坊平の観光施設を適正に維持管理等を行うことにより受入環境の整備を図ります。また、県、山形市と連携し蔵王のブランド化を図ります。

目的

上山城を始めとする観光施設の安全性の向上と適切な管理を通じて、来訪者が安心して観光できる環境を整備するとともに、観光案内所にて情報発信を行い観光周遊につなげるため。
キャンプ場をはじめとする観光施設の安全性の向上と適切な管理を通じて、来訪者が安心して観光できる環境を整備し、観光誘客につなげるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		83,586	77,479

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、指定管理者・受託事業者・関係団体と連携しながら適正な観光施設の管理と安心して利用できる受入環境整備により観光誘客を進めます。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	建設課	事業	観光施設管理費	予算科目	01一般会計・07 商工費・01商工費・05観光施設費
施策	3－3－1 地域全体で仕掛ける戦略的な観光振興 4－4－1 魅力的な都市の基盤整備			創生総合戦略	該当なし

事業概要

アビヤント・Kやかみのやま温泉駅駐車場、かみのやま温泉駅東側駐車場等の適正な維持管理を行います。

目的

アビヤント・Kやかみのやま温泉駅駐車場、かみのやま温泉駅東側駐車場等を適正に維持管理し、利用者に快適で安全・安心な場を継続的に提供するため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標			
活動指標			
事業費（千円）		14,769	13,090

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

警備・点検・清掃など関係各社と協力・連携しながら施設の維持管理に努めるとともに、建物の老朽対策に向けた点検・調査を実施してまいります。

所属

農林夢づくり課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくれます」
3-4 農業

施策

3-4-1 収益性の高い農業の実現

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 農業の担い手確保と雇用の創出 2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり かみのやまワインによる交流人口の拡大

方針

高品質な農産物の生産が可能となる産地を構築し、収益性の高い農業を実現します。

目標

1 農産物産地の確立

スマート農業の導入等により農作業の効率化や生産技術の高度化等を進めて行き、将来に渡り安定的かつ高品質な農産物が生産される産地を目指します。
また、西洋梨やぶどう、紅干柿等をはじめ、これまで培ったブランド力を活かし、産地として認知度を向上させ、農業産出額の増加を図ります。

2 多様な担い手の確保・育成

地域の農業関係者とともに、新規就農者の生産技術向上や農地の集積・集約化を進めるなど、地域外、農業以外からの参入者を含めた意欲ある担い手が営農を継続できる環境等の整備を図ります。

実績

1 農産物産地の確立

(1) 気候変動に強い果樹産地づくりを進めるため、果樹再生戦略計画を策定し、新植および改植に約5ヘクタールの支援を行いました。また、ぶどうやさくらんぼの雨除け施設や農業用機械の整備に対する支援を実施しました。さらに、かみのやま産果物の認知度向上を目指して、市長によるトップセールスなどの消費宣伝により、果物のブランド力強化を行いました。

2 多様な担い手の確保・育成

(1) 地域の農業者や関係機関とともに地域計画を策定し、多様な担い手の確保・育成に向けた各地域の取組方針を決定しました。また、各地域から寄せられた意見を踏まえて市の補助事業の見直しを実施しました。さらに、国、県、市の事業を活用し、担い手が行う農業用機械の整備等に対する支援を行いました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
認定農業者の全体経営面積	ha	711	—	—	—
主な出荷団体（JA・南果連）の生産量	t	果樹1998 水稻1861	—	—	—

指標の変化に対する分析

高齢化等により令和５年度に比べ認定農業者数が減少したため、全体経営面積は減少しました。

果樹については、凍霜害等による収穫量減少が続いていましたが、被害防止のための対策を講じ、収穫量を確保できた生産者が増えたことに伴い、令和５年度に比べ増加したものと考えます。また、水稻については、高温が続くなど気候変動が大きいなか、土づくりや水管理を徹底し良品質米の生産を実施したことにより、令和５年度に比べ微減の生産量が確保できたものと考えます。

目標の実現に向けた今後の取組

農家数の減少に伴い、認定農業者数も減少傾向にあることから、作業の省力化等を図りながら、１経営体ごとの経営面積の増加を進めていきます。また、近年の凍霜害や高温少雨等を踏まえ、将来を見据えた品目への改植や設備整備を促すとともに、県作成のマニュアルに基づき、肥培管理や水管理等の基本技術の徹底を関係機関と促していきます。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	農業総務費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・02農業総務費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	該当なし

事業概要

農業振興に係る関係団体等を支援し、農業の担い手の農業経営の安定を図ります。

目的

農業の担い手の農業経営の安定を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	農業振興に係る関係団体等の支援及び連携を通して、地域農業の経営が安定している状態	農業振興に係る関係団体等の支援及び連携を通して、地域農業の経営が安定している状態	農業振興に係る関係団体等の支援及び連携を通して、地域農業の経営が安定し維持されました。
活動指標	農業振興に係る関係団体等支援数	4 団体	4 団体
事業費（千円）		5,903	3,668

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

収入保険新規加入奨励事業において、地球温暖化が進展するなか、自然災害リスクが高まってきており、補助対象者の最大値にて予算化していることに対し、利用者数が少なかったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、農業振興に係る関係団体等と連携して各種事業を実施し、地域農業の経営安定を図ります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農林夢づくり課 事業 水田農業推進事業費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 該当なし

事業概要

経営所得安定対策を推進し、適正な水稲作付、大豆、そば等の土地利用型作物や地域振興作物に位置付けた果樹、野菜等の園芸作物を組み合わせた営農調整を実施します。

目的

経営所得安定対策の推進により、農業者間、地域間の望ましい水田農業経営の確立を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	経営所得安定対策を推進し、水田農業経営が確立された状態	経営所得安定対策を推進し、水田農業経営が確立されている状態	経営所得安定対策を推進し、水田農業経営の確立を図りました。
活動指標	経営所得安定対策等説明会の開催回数	5 回	5 回
事業費（千円）		10,463	9,986

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

J A や各地区実行組合長などと連携しながら経営所得安定対策を推進し、引き続き水田農業の推進を図ります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	ブランド化推進事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 農業の担い手確保と雇用の創出

事業概要

西洋梨をはじめ本市の特色ある農産物の更なる産地の認知度を高めるとともに、気象変動リスクや病虫害防除に対応するなど、安定的かつ高品質な農産物の生産が可能となるよう生産施設等整備への支援を行います。

目的

安定的な生産基盤づくりを推進し、気象災害等に強い農業の実現を図るため。また、農産物の高品質化と産地の認知度向上を図り、収益性を向上させるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	本市の農産物の品質と認知度が安定し、生産者が安心して農業を継続できる状態。	凍霜害対策を実施している状態	凍霜害対策への意識が向上しました。
活動指標	農産物栽培支援アプリ「かるほく」ユーザー数の拡大	200 人	188 人
	ラ・フランススイーツフェスタの開催支援	1 回	1 回
事業費（千円）		85,224	72,141

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

先行投資型果樹団地づくり事業において、桃の園地整備が計画より多く、施設整備に係る費用が抑えられ予算の残額が生じました。また、コンソーシアム内における民間事業者との事業連携により、農産物栽培支援アプリに関する事業費の圧縮が図られました。

目標の実現に向けた今後の取組

気候変動に強い果樹産地づくりを進めるため、支援事業の活用による対策を推進するとともに、引き続き生産者への啓発活動を進め、品質向上と収益性の向上を図ります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	地域農業振興事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 農業の担い手確保と雇用の創出

事業概要

人と農地の問題を一体的に解決するための指針となる「人・農地プラン（地域計画）」の作成・見直しを進めるとともに、プラン（計画）に基づく農地の集積と多様な担い手を支援するための仕組みを構築し持続可能な力強い農業の実現を図ります。

目的

多様な担い手による農作業の効率化や農地の集約に繋がる取組を支援し人・農地プラン（地域計画）の実現を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	人・農地プランに基づき、農地が集約され、担い手が育成された状態	人・農地プラン（地域計画）に基づき、農地が集約され、担い手が育成された状態	人・農地プラン（地域計画）に基づき、農地が集約され、地域に新たな担い手が育成されました。
活動指標	人・農地プラン座談会開催回数	9 回	11 回
事業費（千円）		58,159	28,619

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

国、県補助事業の未採択ならびに利用者数と利用額が少なかったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

地域農業の将来に関する話し合いを継続し、地域計画に基づき、農地の集約や担い手の育成に係る取組を進めていきます。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

農林夢づくり課

事業

かみのやまワインによる地域振興事業費

予算科目

01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策

3-4-1 収益性の高い農業の実現

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 新たな雇用の場づくり 農業の担い手確保と雇用の創出

事業概要

気象条件や高い生産技術を生かしたワインぶどう栽培の更なる品質向上を図るとともに、ワイナリー数の増加を支援し、ワイン産地の形成とプロモーションを推進します。

目的

高品質なワインぶどうの産地から発展し、多彩なワインの造り手が集まり、高品質なワインが産出されるワイン産地の形成により地域振興を図る。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市域にぶどう園地が広がり、多様なワイナリーが創設され、それらを巡るワインツーリズムで市内がにぎわっている状態	新しいワイナリーが1件創設されている状態 ワインツーリズム参加者が増加している状態	新しいワイナリーが1件創設されました。 ワインツーリズム参加者が増加しました。
	活動指標	3回	0回
事業費（千円）		1,750	1,091

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

ワイン産地の分析について専門機関からのヒアリングの上、コアメンバーの意見を聞き取ったところ、方向性の統一が難しく、意見調整に時間を要しました。

目標の実現に向けた今後の取組

令和7年度以降も複数のワイナリー創業が見込まれ、生産量がさらに伸びる予定であり、引き続きワイン産地の発展を目指し、伴走支援並びに効果的なプロモーションに取り組んでいきます。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	畜産振興事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・04畜産業費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	該当なし

事業概要

乳用牛の育成を支援するため、芳刈放牧場にて申請牛の預託を受け、飼育・管理のほか、施設・機械の管理・補修等の放牧事業運営を行います。また、乳用牛の導入を推進するため、山形県酪農業協同組合が農業者に乳用牛導入に係る資金の貸付を行う場合において、山形県酪農業協同組合へ導入資金の原資を貸し付けます。

目的

公共牧場の事業運営により、市内酪農家の飼料購入費や労働負担等を軽減し、市内酪農業の発展を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	乳用牛の資質向上と増殖が図られている状態	資質向上と増殖が図られている状態	育成牛の資質向上を図ることができました。
活動指標	放牧日数	150 日	155 日
事業費（千円）		20,105	18,420

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

公共牧場の運営等を通して、酪農農家の労働負担軽減を図るとともに、乳用牛の資質向上と増殖に努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農業委員会事務局 事業 委員会運営費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・01農業委員会費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 該当なし

事業概要

農地法に基づく許認可に加えて、担い手への集積・集約化、遊休農地の発生防止・解消、新規参入の促進など農地利用の最適化を目指し活動する農業委員、農地利用最適化推進委員の活動を支援します。

目的

農業委員、農地利用最適化推進委員の活動を支援し、農地利用の最適化を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		24,070	18,487

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

農業委員・農地利用最適化推進委員の成果実績報酬に充当する最適化交付金の減額、並びに会計年度任用職員の中途退職に伴う報酬・手当の減額によるものです。

目標の実現に向けた今後の取組

農業委員・農地利用最適化推進委員の活動をより活発化するとともに、その活動を支援してまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農業委員会事務局	事業	農業者年金事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・01農業委員会費
施策	3－4－1 収益性の高い農業の実現			創生総合戦略	該当なし

事業概要

農業者年金基金より事務委託を受け、農業者年金受給に係る手続きのほか、新規加入者獲得のため新規就農者等の農業者年金未加入者に対し、加入推進活動を行います。

目的

厚生年金に加入していない専門的な農業者の老後生活の安定と福祉の向上を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標 活動指標			
事業費（千円）		5,467	5,335

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

広報誌等による周知や新規就農者に対する個別説明等により、農業者年金の特徴・メリットの理解を深め、加入率の向上に努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属 農業委員会事務局 事業 農地中間管理事業費 予算科目 01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費

施策 3－4－1 収益性の高い農業の実現 創生総合戦略 該当なし

事業概要

農地の中間受け皿になる農地中間管理機構を活用し、担い手への農地集積・集約化を進めます。

目的

担い手への農地集積・集約化を図り、経営拡大と効率的かつ安定的な農業経営の確立を支援するため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	農地中間管理事業が認知され、農地の集積・集約化が進んだ状態	農地中間管理事業の活用により、農地の集積が進んできている状態	農地中間管理事業の活用により、農地の集積が進みました。
活動指標	チラシ等による周知回数	3 回	3 回
事業費（千円）		5,475	4,681

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

農家の高齢化により、貸出希望農地の増加が見込まれることから、農地中間管理事業を活用して担い手への農地集積・集約化を進め、経営規模拡大と効率的・安定的な農業経営の確立を図ります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

農業委員会事務局

事業

農用地有効活用推進事業費

予算科目

01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・07農業構造政策推進費

施策

3-4-1 収益性の高い農業の実現 5-1-2 多面的機能を有する農地の
保安全管理

創生総合戦略

該当なし

事業概要

小中規模の遊休農地解消を支援するため、農地再生に係る経費の一部を助成します。

目的

農地再生にかかる費用を支援することで遊休農地の解消及び農地の有効活用を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	活用すべき農地が耕作されている状態	遊休農地が解消される状態	遊休農地が解消されました。
活動指標	広報紙等での周知回数	2 回	2 回
事業費（千円）		2,000	1,105

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

実施件数が想定よりも多く3件でしたが、補助対象事業費が少額だったためです。

目標の実現に向けた今後の取組

農家の高齢化や農家数の減少により遊休農地の増加が見込まれることから、遊休農地の発生防止及び解消に向けた取組を実施していきます。

所属

農林夢づくり課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくれます」
3-4 農業

施策

3-4-2 有害鳥獣対策の推進

創生総合戦略

該当なし

方針

農産物に被害を及ぼし、農村生活をおびやかす有害鳥獣被害の対策を強化します。

目標

1 有害鳥獣対策の強化

農家、行政およびその他関係団体が一体となり、防護柵等の設置や追い払い活動、緩衝帯整備等の被害防止に有効な対策を講じることにより農作物被害の減少を図ります。

実績

1 有害鳥獣対策の強化

- (1) 防護柵の更新時の補助率変更や申請期限の延長を行い、農家の自主的な被害防止活動を推進しました。
- (2) 7つの地区会長会にて研修会を実施し、地域ぐるみによる対策やその重要性について理解を深めることができました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
農作物の被害額	千円	14,475	—	—	—
防護柵による防護面積	ha	30	—	—	—

指標の変化に対する分析

農家・地域における自衛意識が高まっていることから、防護柵による防護面積は増加しており、近年、農作物の被害額は減少傾向となっています。一方、ニホンザル、カラスによる被害額は、対策に取り組んでいますが、横ばいの状況となっています。

目標の実現に向けた今後の取組

農家・地域の自主的な被害防止活動への支援を継続しながら、農家、行政およびその他関係団体が一体となり、地域の実情に合わせた効果的な被害防止対策を検討し実施していきます。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

農林夢づくり課

事業

地域おこし協力隊推進事業費

予算科目

01一般会計・02 総務費・01総務管理費・06企画費

施策

3－4－2 有害鳥獣対策の推進

創生総合戦略

2 かみのやま「来てよし」プロジェクト 地域資源を生かした環境づくり かみのやまワインによる交流人口の拡大

事業概要

市内全域において有害鳥獣による農産物被害が続いている中、多くの農業者等が被害防止のため防護柵を設置し対策を講じています。また、狩猟者の増加等により有害鳥獣の捕獲数が高く推移していることから、有害鳥獣対策を推進する地域おこし協力隊員を配置し、鳥獣による農産物等の被害の軽減を図ります。

目的

地域、農業者、猟友会等の関係者とともに有害鳥獣対策を推進し農作物の被害軽減を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	防護柵等の設置や地域ぐるみ活動など、被害防止対策が実施された状態	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されている状態。地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業が推進された状態。	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されました。地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業を推進しました。
活動指標	鳥獣害防止対策説明会の開催回数	7 回	7 回
事業費（千円）		5,264	4,484

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

調査活動に重点的に取り組むとともにホームページによる周知等により、事業費が減少したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き、有害鳥獣対策として有効である追払いや防護柵設置及び狩猟免許取得、猟銃購入、有害鳥獣捕獲活動等への支援を継続し農作物被害の減少を図ります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	農林夢づくり課	事業	有害鳥獣対策事業費	予算科目	01一般会計・06 農林水産業費・01農業費・03農業振興費
施策	3－4－2 有害鳥獣対策の推進			創生総合戦略	該当なし

事業概要

市内全域において有害鳥獣による農産物被害が続いている中、多くの農業者等が被害防止のため防護柵を設置し対策を講じています。また、狩猟者の増加等により有害鳥獣の捕獲数が高く推移しているほか、地域が主体となった地域ぐるみ事業が活発化しています。上山市鳥獣害防止対策協議会への補助金により防護柵設置等に対する支援、有害鳥獣捕獲奨励金及び地域ぐるみ事業への支援を継続し、被害軽減を図ります。

目的

地域、農業者、猟友会等の関係者とともに有害鳥獣対策を推進し農作物の被害軽減を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	防護柵等の設置や地域ぐるみ活動など、被害防止対策が実施された状態	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されている状態。地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業が推進された状態。	個人の自主防衛意識が向上し防護柵設置件数が増え適正に管理されました。地域ぐるみ活動への意識が浸透し、各地区の実状に合った事業を推進しました。
活動指標	鳥獣害防止対策説明会の開催回数	7 回	7 回
事業費（千円）		24,198	15,540

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

イノシシの捕獲頭数が減り捕獲奨励金支払額が減少したためです。

目標の実現に向けた今後の取組

今後も地区及び地区民の自主的な活動への支援を継続し、既に実施された地域ぐるみ活動の結果を踏まえ、各地域の実状に沿った有効策を地域と共に検討して対策を実行していきます。

所属

商工課

振興計画

第3章 挑戦 「みんなが挑戦できるまちをつくります」
3-5 人材・雇用

施策

3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 安定した雇用の場づくり 人材確保と市内誘導 1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 働きやすい職場づくり 労働環境の整備

方針

働きやすい労働環境を整備し、人材確保・定着を図ります。

目標

1 労働環境の整備と人材の確保

魅力ある職場として選択される職場と多様な働き方を選択できる社会の実現を目指し、雇用環境の整備や福利厚生や労働安全衛生の普及啓発に努めます。

また、市内企業の人材確保のため、商工会等と連携し、高齢者・外国人労働者確保に向けた支援も含め、企業ニーズを捉えながら人材確保支援に向けて取り組みます。

実績

1 労働環境の整備と人材の確保

(1) 育児休業取得促進奨励金を活用し、5社5人が育児休業取得後に正社員として復職しました。

(2) 産業人材市内誘導奨励金を活用し、市内企業において6社10人の新規採用がありました。

中間アウトカム指標	単位	令和6年度実績	令和7年度実績	令和8年度実績	令和9年度実績
育児休業取得促進奨励金交付件数	件	5	—	—	—
産業人材市内誘導奨励金の補助金交付件数	件	6	—	—	—

指標の変化に対する分析

雇用情勢は好調であります。採用募集に対し人材が集まりにくい状況であると考えられます。その中で、育児休業取得後に正社員として復職できる職場環境の整備は重要であると考えます。

目標の実現に向けた今後の取組

補助制度の周知と市内産業の事業拡大を支援し、雇用規模の維持を図ってまいります。また、出産や育児をしやすい雇用環境を整備することで、市内での就労及び居住の魅力を高めることにより市内定住の促進を図ってまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

雇用促進事業費

予算科目

01一般会計・05 労働費・01労働費・01労働諸費

施策

3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 安定した雇用の場づくり 人材確保と市内誘導 1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 働きやすい職場づくり 労働環境の整備

事業概要

市内企業と若者の雇用・就労のマッチングを促進する事業や、流出学生の回帰や在住学生の定着を図るため、県と連携して奨学金返還支援を行います。また、市民採用を推進しつつ、企業が行う市外社員の市内移住の働きかけや、産休・育休取得の推進、人材育成等を支援し、企業と社員の結び付きを強めます。

目的

若年層就職者支援、社員と企業の結びつきの強化及び企業主導による子育て環境整備の促進により、市内企業の人材確保と若者の地元定着を促すため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	市内企業に人材が確保され、若者が地元で定着し、雇用が促進されている状態	市内企業が人材を確保し、若者の市内への就労が進んでいる状態	雇用対策事業等により、若者の市内への就労を支援しました。
活動指標	企業説明会、セミナー等開催回数	1 回	1 回
	産業人材市内誘導奨励金による支援件数	10 件	10 件
事業費（千円）		8,126	7,782

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係機関との連携により、若者の雇用・就労に向けた取り組みを継続してまいります。また、的確な時期に補助制度を周知してまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

勤労者福祉金融対策事業費

予算科目

01一般会計・05 労働費・01労働費・01労働諸費

施策

3－5－1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 働きやすい職場づくり 労働環境の整備

事業概要

労働金庫の住宅建設資金償還に対する利子補給、生活安定資金原資への預託を行うことで勤労者の金利負担を軽減し、生活の安定を図ります。

目的

労働金庫の住宅建設資金償還に対する利子補給、生活安定資金原資への預託を行うことで勤労者の金利負担を軽減し、生活の安定を図るため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	勤労者の経済的負担が軽減され、生活が安定している状態	勤労者の金利負担が軽減され、生活資金が借りやすく、生活安定が図られている状態	労働金庫の住宅建設資金償還に対する利子補給、生活安定資金原資への預託を行い、勤労者の金利負担を軽減し、生活安定を図りました。
活動指標	勤労者住宅建設資金利子補給補助金交付対象件数	90 件	96 件
	勤労者生活安定資金年度末利用件数	50 件	28 件
事業費（千円）		26,526	23,122

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

生活安定資金は、新規借入が減少傾向にあることから、債務残高、件数ともに減少したものと考えられます。

目標の実現に向けた今後の取組

今後の経済動向に注視し、借入希望者のニーズをくみ取りながら、制度の周知に努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属	商工課	事業	働く婦人の家管理運営費	予算科目	01一般会計・05 労働費・01労働費・02働く婦人の家費
施策	3－5－1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着			創生総合戦略	1 かみのやま「働いてよし」プロジェクト 働きやすい職場づくり 労働環境の整備

事業概要

働く婦人の家条例及び施行規則に基づき、景観維持、施設警備、消防施設点検等、働く婦人の家の恒常的な維持管理運営を行います。また、働く女性の交流と学習の場を提供し、女性の福祉増進を図るため、料理教室、ガーデニング教室、各種学習会など、働く婦人の家の主催事業を実施します。

目的

働く女性及び勤労家庭の主婦が、日常生活に必要な知識や技能を学ぶとともに趣味や文化教養を高めるためのグループ活動等の場を利用する拠点として必要なため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	働く女性にとって日常生活に必要な知識や技能を学ぶとともに趣味や文化教養を高めるためのグループ活動等の場として安定的に利用されている状態	働く女性のための場として安定的に利用されている状態	働く女性のための場として安定的に利用できるよう管理運営を行いました。
活動指標	働く婦人の家主催事業開催回数	40 回	31 回
事業費（千円）		10,728	9,278

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

施設の不調等のため一部事業の開催を見合わせたことにより主催事業が減少しました。

目標の実現に向けた今後の取組

引き続き主催事業の開催、利用促進に努めてまいります。

令和6年度 実施計画兼予算要求書（検証）

所属

商工課

事業

商工総務費

予算科目

01一般会計・07 商工費・01商工費・01商工総務費

施策

3-1-1 中心市街地の商業機能強化と個店の魅力向上 3-2-2 工業の成長支援 3-5-1 働きやすい労働環境の整備と人材確保・定着

創生総合戦略

該当なし

事業概要

商工業振興のため、事務費支出、市内景況把握、関係団体への補助を行います。

目的

本市商工業振興のため、産業基盤の安定化、競争力強化を図るには、関係団体との協調や基礎的データの調査分析等が必要不可欠であるため。

区分		令和6年度予算	令和6年度実績
目標	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	商工業の産業基盤が安定し、競争力が高まるような新しい事業が生み出されやすい環境となっている状態	関係団体に対する補助及び景気動向調査を実施しました。
活動指標	景況調査の回数	2 回	2 回
事業費（千円）		4,719	4,431

理由 ※令和6年度予算・実績に係る目標・活動指標について乖離がある場合

目標の実現に向けた今後の取組

関係団体への支援を実施するとともに、景気動向調査により市内景気の動向を把握・分析を行ってまいります。