

かみのやまツール・ド・ラ・フランス大会2025 ～ライドアラウンド編～

ご協賛要項



開催概要



イベント名	かみのやまツール・ド・ラ・フランス大会2025～ライドアラウンド編～
開催期間	2025年8月31日（日）～11月9日（日） ※1dayイベントを11月9日に開催
開催場所	上山市・高畠町内（スポット数：約100箇所）
参加費	無料（専用アプリ「TraVelo」のダウンロードが必要）
主催	かみのやまツール・ド・ラ・フランス大会実行委員会 （事務局：上山市教育委員会生涯学習課）
共催/運営	一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン

ライドアラウンドとは



定めた期間内に、自転車で街を巡る、サイクリング・アクティビティです

コンセプト	地域内の「名所」や「お店」への訪問・消費・交流が得点（目的）になる 地域探索・回遊型のサイクリング
遊び方	専用アプリ「TraVelo（トラベロ）」内の「マップ」に登録された、その土地の名所や ゆかりの「スポット」を、期間内に自転車で巡り、街を回遊しながら、ポイントを集めます。
ポイント 獲得方法	ポイントを獲得する方法は、以下の3つです。 ①スポットに到着する（訪問・回遊促進） ②スポットで与えられたお題をクリアする（消費/交流促進） ③スポットでフォトジェニックな写真をとる（SNSでの拡散促進） どういう順番で「スポット」をまわってどういうルート設計をするかも、参加者の自由です。 高得点を獲得する目的のもと、参加者は地域内で「回遊・消費・交流・SNS拡散」を行います。
ポイント 利用方法	獲得した得点は、「順位の基準点」になるばかりでなく、 地域産品と交換できる「商品チケット」としても利用することができます。 上位入賞は難しいファミリーやご家族でも、地域産品のゲットを目標にポイントを獲得し、 1日の終わりに、お土産やご褒美として産品をお楽しみいただけます。 ※もちろん地域産品は事業費にて購入しますので、地域消費に貢献します

前回からの変更点



2024年度よりイベント専用アプリ「TraVelo（トラベロ）」を使用した、アプリライドとして運用していますが、今年度は期間型と1dayイベントのどちらも開催する「ハイブリッド型」として開催します。

期間型イベント	項目	1dayイベント
アプリライド サイクリングアプリ「TraVelo（トラベロ）」	開催形態	アプリに登録された決まったコースを 走行する
2ヶ月 8月31日（日）～11月9日（日）	期間	11月9日（日）
無料	参加費	3,500円
ポイントを貯めた順位での入賞 アプリ内通貨にて商品と引き換え	特典	エイドステーションにてふるまい この日限定の参加特典も

ご協賛メニュー



		S プラン (冠スポンサー)	A プラン	B プラン	Cプラン	D プラン
ロゴデータ使用权		○	○	○	○	○
公式WEBサイト 会社名/バナー 掲載		○ (大)	○ (大)	○ (小)	○ (小)	○ (テキスト)
ボーナススポット への設定		○	○	いずれか 1 メニュー	—	—
各種賞典への冠		○	—		—	—
アプリ内PR記事の 作成		○	○	—	—	—
ご協賛費 用	金	30万円以上	10万円以上	5万円以上	3万円以上	1万円以上
	物品 上代	—	10万円以上	5万円以上	3万円以上	1万円以上

【協賛メニュー】公式WEBサイト会社ロゴ/バナー掲載



「かみのやま ツール・ド・ラ・フランス2025」公式WEBサイト下部に貴社ロゴ/バナーを掲載します。



Aプラン（ロゴ大）

Bプラン（ロゴ小）

Cプラン（テキスト）

バナーから各公式WEBサイトへのリンクも可能です。
また、1dayイベントでもロゴの掲出を行います。

【協賛メニュー】ボーナススポットへの設定



1

4桁数字を店舗にて保管



ナンバー資料例

保管いただく資料は事務局が用意し、事前にご説明含め、お届けに伺います。ボーナスポイント対応店舗ということがわかるよう、店舗にて保管いただけますと幸いです。

「かみのやま ツール・ド・ラ・フランス2025」のスポット選定において、貴社の関連店舗をボーナススポットとして設定します。

ボーナススポットとして設定することで、多くのユーザーが店舗を訪れ、消費行動を行うことが期待されます。

2

お題のクリアを確認



お題は「商品を1つ購入する」や「料理を1品注文する」などシンプルなものです。
参加者がクリア（商品購入など）したことを、店舗さま側で確認をお願いいたします。

【店舗様へのご依頼事項】

- ・参加者が「お題」をクリアした際に主催側から提供する「4桁数字」を参加者へお伝えする。
→参加者がアプリ内にその数字を入力することで、ボーナスポイントの獲得が可能です。

3

お題をクリアした人へ数字を提示



店舗さまでクリアを確認いただけましたら、①の4桁ナンバーを提示してください。参加者はイベントで使用するスマホアプリへ入力ポイントを獲得できます。

【ボーナスのお題について】

- ・各店舗様ごとに任意での設定が可能です。
＜過去の設定例＞
 - ・店舗でお買い物をする/300円以上のお買い物をする
 - ・カフェで○○コーヒーを注文する
 - ・お店のInstagramをフォローし、店員に提示する

【協賛メニュー】各種賞典への冠



○○presents スペシャルキャンペーン



【オープニングキャンペーン】開始1か月で500ポイントを目指せ!

期間:10月6日(金)~11月6日(月)

条件:上記期間内に500ポイントGETした方

対象:条件を満たした方の中から抽選で4名

参加方法:別途お申込みは不要

※当選の発表は11月中旬頃を予定しています。当選された方のみにご連絡いたします

豪華賞品

- ・飯村牛A5ランク リブステーキ
- ・常陸牛とロースポークのギフト
- ・茨城県産ミルクQueenしづくのしづく
- ・常陸牛A5ランク 焼肉用カルビ

当選者一覧 たぬま、HIRO、koosan、まる

第2弾



【コンプリートキャンペーン】MAP制覇を目指せ!

期間:10月6日(金)~12月11日(月)

条件:いずれか1市のMAPを制覇した方

対象:条件を満たした方の中から抽選で4名 ※各MAPコンプリート1名ずつ

参加方法:別途お申込みは不要

※当選の発表は12月中旬頃を予定しています。当選された方のみにご連絡いたします

豪華賞品

- ＜土浦MAP制覇＞ブランド豚詰め合わせセット
- ＜潮来MAP制覇＞うなぎギフト
- ＜かすみがうらMAP制覇＞大粒いちごギフト
- ＜行方MAP制覇＞アントラーズ角煮セット

当選者一覧 Chaou、アリマ、Sana、くは

「かみのやま ツール・ド・ラ・フランス2025」の賞品について、
貴社ブランド名を冠した賞典名をご用意します。

※貴社商材を賞品としてご提供いただくことを併せてお願いさせていただきます。

【設定例】

- ・オープニングキャンペーン
→イベントスタート直後に開催するキャンペーン
- ・コンプリート賞
→全スポットを制覇したユーザーに送られる賞

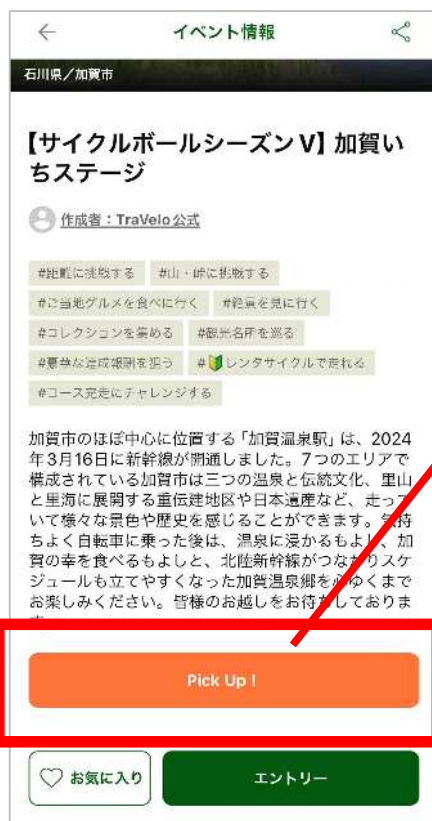
【協賛メニュー】アプリ内PR記事の作成



「かみのやま ツール・ド・ラ・フランス2025」のアプリ内トピックスにおいて、貴社の取り組みなどを紹介する記事を作成します。

※取材などは行わず、PR文言を紹介する形式となります。

▼アプリイベントTOPイメージ



▼PICK UP ページイメージ



特別協賛：株式会社共立メンテナンス

株式会社共立メンテナンス様より、同社のスポーツ振興・社会貢献・地域貢献活動の一環として、早稲田駅伝に特別協賛をいただくことになりました。
早稲田大学と共立メンテナンス様のお付き合いは、もう20年ほど。
同社が運営する早稲田大学提携国際学生寮「WID」+推薦寮「DORMY」では、「世界に羽ばたくWASEDA生のための住まい」として、いまでも多くの早大生が利用しています。

早稲田大学提携国際学生寮WID: <https://wasedalife.com/>



●共立メンテナンスとは

共立メンテナンスは1979年に設立し、企業の給食受託業務から事業を開始しました。その後「ヒューマンメンテナンス」の精神を基軸に、学生寮・社員寮「ドーマー」を運営する寮事業、ビジネスホテル「ドーマーイン」・リゾートホテル「共立リゾート」を運営するホテル事業、高齢者向け住宅「ドーマーシニア」を運営するシニアライフ事業、自治体と連携して公共サービスを支援するPKP(Public Kyoritsu Partnership)事業を展開。食・住・癒のサービスを通して社会の発展に貢献しています。

よい朝のために。
KYORITSU
HOTELS & DORMITORIES

●ドーマーとは

共立メンテナンスが創業時より運営する学生寮・社員寮事業。各寮に寮長・寮母が住込み管理で、管理栄養士が考案したメニューを朝夕まで手作りしています。現在、国際交流寮や各種コンセプト寮など幅広いスタイルにも対応し、全国に500棟以上展開しています。ご入居者の快適な生活や健康を見守り、クオリティの高いサービスに努めています。

・学生寮専用サイト:<https://dormy-ac.com/>

・社員寮専用サイト:<https://www.dormybiz.com/>