

様式第9号（第5条関係）

政務活動に係る活動報告書

会派名	蔵王
活動項目	○先進地視察・研修会開催・研修会参加・その他()
年月日	令和6年1月31日
参加者名	谷江正照 尾形みち子 長澤 長右エ門
視察(研修)地	大阪府大東市 morineki 住宅エリア
目的	morineki 住宅エリアの視察研修のため
調査(研修)項目等	民間企業や公園と融合したまちづくりについて
概要	視察地はJR四条畷駅に徒歩5分、大阪駅まで20分という通勤に大変便利な立地ですが、昭和40年代築造の物件の老朽化、住民は単身や二人暮らしなど高齢者が多く維持管理やコミュニティの存続に大きな不安があり令和3年に借上公営住宅棟、公園、生活利便施設等の設置を行いました。
所感	<p>視察日は平日でしたが、大阪などの大都市圏からの利便性がよい土地柄か、カフェやレストラン、雑貨や洋服のお店に様々な年代、多くの女性が訪れにぎわっており、四条畷学園も近くにあることで学生との親和性も高いとの事でした。</p> <p>説明の中で、遊びのスペースの活用法では、お母さんたちを対象に、ものづくりや、コーヒーを飲みながらのワークショップを開催し、そこで何かしらの悩みなどをさりげなく聞ける教育委員会と保護者をつなぐ、育カフェというイベントを月一ぐらいで開催とのこと、この取り組みはエリアの特性をとても生かしているものと感じました。本市においても、これから駅を中心として新たな宅地整備が始まります、もりねきを視察して、本市が行う宅地の開発には、ターゲットとする子育て世代が共感できるエリアのコンセプトをどのように伝えていくかが重要であると感じてまいりました。</p>

様式第9号（第5条関係）

政務活動に係る活動報告書

会 派 名	蔵王
活 動 項 目	○先進地視察・研修会開催・研修会参加・その他()
年 月 日	令和6年2月1日
参 加 者 名	谷江正照 尾形みち子 長澤 長右エ門
視 察 (研修) 地	京都府京丹後市
目 的	交通弱者支援の研修のため
調査(研修)項目等	AI オンデマンドモビリティについて
概 要	タクシー事業者による AI アプリの活用で、ルートの選定や乗り合い利用を AI が効率よく行う、定額支払の利用者を中心に皆で運転手付きの車を共有する感覚の移動サービスです。
所 感	<p>京丹後市の住民及び来訪者、誰でも利用可能で運行日は年中無休で、時間は午前8時から午後9時まで。</p> <p>京丹後市の AI オンデマンドエリア内でも路線バスが運行しており、公共交通会議の中では、バス会社との折衝が大きな課題となった様です。</p> <p>また利用目的として、買い物が 26%、次に飲食 24% と多く、まちの活性化にも繋がり、スマートフォンアプリの苦手な高齢の利用者の少なさに対しては、電話でも対応するところで、今後の益々の利用者増が期待されると思いました。</p> <p>今後本格運行にあたっては、昨今バス・タクシーの運転者不足、既存交通業者のバランス等の問題もありますが、行政からの金銭的補助が無く運行される点と、民間事業者と連携した先進的な実例や未来を見据えた新しい取り組みで、本市の交通空白地の解消対策に今回の研修を参考にして参ります。</p>

政務活動に係る活動報告書

会 派 名	蔵王
活 動 項 目	○先進地視察・研修会開催・研修会参加・その他()
年 月 日	令和6年2月2日
参 加 者 名	谷江正照 尾形みち子 長澤 長右エ門
視 察 (研 修) 地	兵庫県豊岡市
目 的	観光振興に向けた研修のため
調査(研修)項目等	観光インバウンドについて
概 要	外国人宿泊者数の目標を10万人とし新法人を立ち上げ、予算主義でなくスピード感を持って事業の遂行や専門知識を持った人材を民間から確保し、宿泊サイトの運営、ツアーの造成販売など収益事業の実施に努めるために、地域の意欲のある事業者と直接つながる様にしています。
所 感	<p>海外プロモーションとしてメディア戦略、WEBマーケティングサイト【Visit kinosaki】が観光情報の提供に役立っており、英語圏向けにSNSを週二回、城崎温泉の食、自然、伝統などの発信によりフォロワー数も確実に増加しています。</p> <p>2022年には、ふるさと納税の返礼品『豊岡旅幸券』として、三年間有効で宿泊施設のみならず、地域の様々な商店や事業者で利用ができる取組で複数回の来訪も期待できるとの事です。</p> <p>本市においても円安をチャンスとし、外国人観光客の誘客数を増やす為に、観光地や自然資源や景観・文化の継承などを磨き、観光にかかるボランティアの拡充や、国内向けには、『豊岡旅幸券』のような飲食店や商店、さまざま体験施設などで幅広く利用できる返礼品で、上山市を離れた方の回帰や里帰りのきっかけになる思い出プログラムのような返礼品が造成出来ないか等、本市の観光振興と更なる市内全域への経済波及効果に向けた取組が有効であると感じた視察でした</p>