

4 ワクワク温泉城下町プロジェクト 平成30年度改訂

上山型温泉クアオルト
事業費15,630千円

<状況：◎完了、○実施中（継続）、△次年度、×取組なし又は未定>

事業名	事業内容等	平成30年度 実施内容	スケジュール				第7次振興計画 大事業名・事業費	平成30年度実績				
			30年度	31年度	32年度	33年度以降		進捗状況	事業内容	問題点(未達成)及び次年度以降に向けた課題等	所管課 実施団体	
1 心と体がうるおう多様な滞在プランの開発・提供												
(1) ヘルスツーリズムの普及拡大によるビジネスモデルの構築	宿泊型新保健指導ツアーや福利厚生旅行等、来訪者の受入体制整備や、企業等の健康経営支援を切り口としたヘルスツーリズムの普及拡大によるビジネスモデルの構築	<ul style="list-style-type: none"> ◇宿泊型新保健指導事業の実施(9回) ◇協定締結企業と連携を強化し、企業社員やOB、顧客等の健康づくりを実施 ◇首都圏企業と「健康づくりの増進に関する包括的連携協定」の締結、連携事業の実施 ◇宿泊型新保健指導事業における保健指導実施機関候補先の選定及び全体コーディネーター候補先との具体的な協議、民間主導によるヘルスツーリズム受入体制具体案の提案 ◇健康経営に関心の高い首都圏等企業への業務提携提案 ◇健康経営を切り口としたクアオルト事業活用提案、健康経営セミナー開催(市内2回) 									クアオルト推進室 山市温泉クアオルト協議会	
(2) 地域資源を活用した多様な滞在型プランの開発・提供	<ul style="list-style-type: none"> ◇地域資源を活用した多様な旅行商品の企画・造成 ◇首都圏企業・健康保険組合、旅行会社等に対する営業活動の実施 ◇「ヘルスツーリズム認証」国内第1号認証取得に向けた各種支援、認証プログラムを基にした旅行商品化の推進 ◇健康を切り口とした滞在型プランの造成及び販売 ◇協定締結企業及び健康食品関連事業者等との連携によるツアーの受入 ◇観光客を対象としたウォーキング商品の提供 ◇インバウンド向け健康×長期滞在のプログラムニーズ調査と具現化 ◇文化芸術面からの滞在型プランの開発・提供 	<ul style="list-style-type: none"> ◇「ヘルスツーリズム認証」への申請支援 ◇「ヘルスツーリズム認証」プログラムを基にした旅行商品化 ◇彩食健康ツアーの受入 ◇協定締結企業及び健康食品関連事業者、旅行業取得の観光物産協会と連携したツアーの受入 ◇県内外医療機関「患者の会」及び大手百貨店に対する宿泊・日帰りツアーの提案 ◇空色・暮色ウォーキングの開催 ◇復興庁補助事業「新しい東北」交流拡大モデル事業(広域型)への協力 ◇レンタサイクルの実施 ◇上山音楽祭「ル・シャトーかみのやま2019」への協力 					地域おこし協力隊推進事業費8,265千円 インバウンド推進事業費2,724千円 観光物産振興対策費10,575千円 観光物産宣伝事業費1,832千円 観光物産関係団体助成費14,211千円			観光課 クアオルト推進室 山市温泉クアオルト協議会 山市観光物産協会		
(3) 他地域との広域連携による商品の開発	やまがた広域観光協議会等の広域事業における情報共有や発信	情報共有と発信					地域おこし協力隊推進事業費8,265千円 観光物産振興対策費10,575千円 観光物産宣伝事業費1,832千円 観光物産関係団体助成費14,211千円				観光課	
2 食と景観を活用したまちの魅力向上(＝うまいもの楽しいものめぐりの実施)												
(1) ワインを活用した企画の実施	ワインバルやワインツーリズムの支援	<ul style="list-style-type: none"> ◇ワインバルへの支援 ◇ワイナリーのPR ◇ワインの消費拡大に向けた購入支援 ◇ワインツーリズムへの支援 					かみのやまのワインによる地域振興事業費23,240千円				農業夢づくり課 観光課 かみのやまワインの郷プロジェクト協議会 山市観光物産協会	
(2) 上山城周辺・温泉城下町商店街の形成	<ul style="list-style-type: none"> ◇温泉城下町の雰囲気が漂う商店街として魅力が高めるため、内外装の改修を支援 ◇「いろは市」等の商業祭を定期的に開催するなど商店街への観光客の誘導と取り込み 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ファサード改修補助 ◇空き店舗等改修補助 ◇各商店街が取り組む「市」への観光客の誘導(観光案内所で観光客へチラシ等により積極的に紹介) 					都市計画事業費8,261千円 商業活性化推進事業費47,843千円				建設課 商工課	
(3) 二次交通の整備(市内観光スポット間の運行)	市内観光スポット間の期間限定運行(季節限定、週末など) ※例：(春) 駅⇄果樹園と櫛下 (秋) 旅館⇄ワイナリー	ワンウェイタクシーの実施										山市観光物産協会
3 情報発信の強化(＝観光物産交流施設の整備)							観光施設管理費97,992千円					
(1) 観光情報発信拠点の強化	まちなかへの観光物産情報発信拠点の強化	<ul style="list-style-type: none"> ◇かみのやま温泉観光案内所の円滑な運営 ◇かみのやま温泉観光案内所で観光PR動画を放映 										観光課 山市観光物産協会
4 まち案内アプリケーションの開発												
(1) まち案内コンテンツの開発	観光情報集約の仕組みづくりと共有	観光物産協会や観光案内所との定期的な共有会議の開催					地域おこし協力隊推進事業費8,265千円 観光物産振興対策費10,575千円					観光課 山市観光物産協会
(2) 観光客情報の収集・分析	専門機関と連携したアンケート分析の実施	旅館等の観光関係者からの調査・分析の実施					地域おこし協力隊推進事業費8,265千円 観光物産関係団体助成費14,211千円					観光課 山形・上山・天童三市連携観光地域づくり推進協議会

5 観光プロモーションの実施										地域おこし協力隊推進事業費8,265千円 インバウンド推進事業費2,724千円 観光物産振興対策費10,575千円 観光物産関係団体助成費14,211千円									
	(1) 首都圏、仙台圏での地域情報発信	上山市関係者が一体となった観光PR・物産イベントの開催	東京日本橋や仙台駅での物産イベントの実施																観光課 クアオルト推進室 上山市温泉クアオルト協議会
	(2) 個人顧客向け情報発信	農家・商店等顧客に対する上山の地域情報発信	物産イベント等で観光果樹園やこんにやく専門店がサクランボや自社製品を個人顧客に販売・発送する際に観光情報紙やチラシを同封																観光課 上山市観光物産協会
	(3) 観光エージェント向け営業の強化	長期滞在プログラムなどのセット商品を旅行代理店へ積極的にセールス	仙台や首都圏の旅行代理店へ具体的な旅行商品造成に向け積極的にセールス																観光課 クアオルト推進室 上山市温泉クアオルト協議会
6 みんなでおもてなしの実施																			
(1) 観光に対する意識の向上	ホスピタリティの啓発、市民一人ひとりが観光ボランティアという意識の醸成	学校等における祭参加やホスピタリティーを持った観光受入への呼びかけ																	観光課 上山市観光物産協会
(2) 市民による観光客向け地域情報の発信	市民に旬な観光情報や地域情報を提供し、市民がその情報を来訪者や観光客に伝えられる取組を実施	かみのやま温泉観光案内所における市内イベント情報等の発信								観光施設管理費 97,992千円								観光課 クアオルト推進室 上山市温泉クアオルト協議会 上山市観光物産協会	